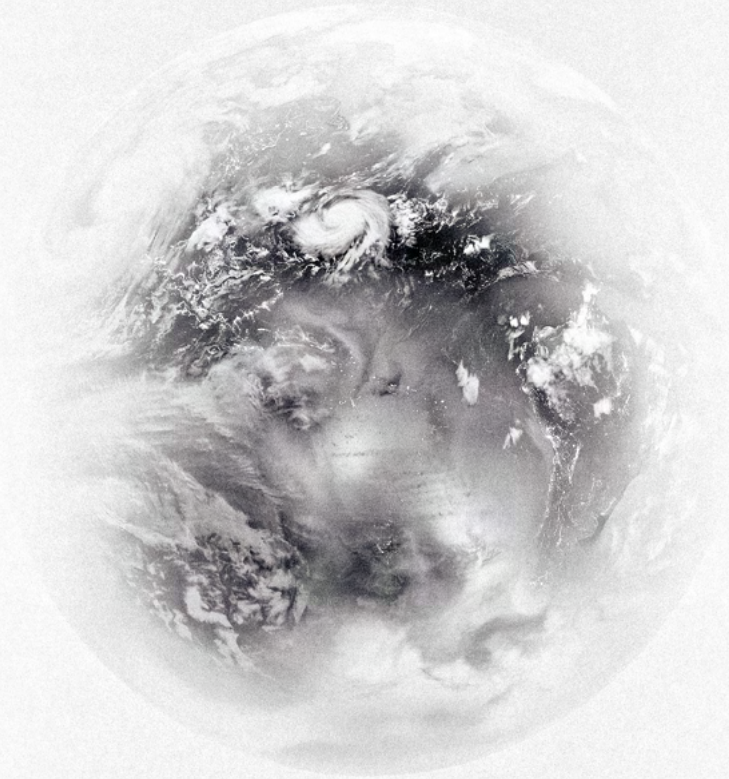


SUSTAINABILITY PROJECT



Rimadesio

INDICE

5	IL NOSTRO IMPEGNO
7	ABOUT RIMADESIO L'AZIENDA HIGHLIGHTS MILESTONES
14	UNA STORIA DI INNOVAZIONE
20	IL NOSTRO PIANETA, FATTI E CIFRE
36	LE NOSTRE PERSONE, FATTI E CIFRE
44	LE NOSTRE REGOLE, FATTI E CIFRE

IL NOSTRO IMPEGNO



NEW HQ

UNDER CONSTRUCTION

PROJECT BY

ACPV ARCHITECTS

Il Sustainability Project è il documento con cui dal 2018 raccogliamo, misuriamo e condividiamo dati e risultati. Lo definiamo un progetto perché per noi la sostenibilità è un processo aperto, costruito nel tempo attraverso continuità, sviluppo e confronto. L'idea di responsabilità orienta il modo in cui traduciamo le decisioni in effetti concreti. Ogni nostro prodotto nasce per durare, ottimizzare l'impiego dei materiali e inserirsi in una logica di circolarità. Il design affianca alla dimensione estetica la capacità di generare qualità, benessere e valore nel tempo.

Lo stesso principio guida la produzione. Dal 2006 investiamo nell'eliminazione dei solventi dalle vernici; dal 2008 nella produzione di energia solare.

Oggi il percorso prosegue attraverso fonti rinnovabili e sistemi avanzati, in linea con l'Industria 5.0, per ridurre consumi e impatto. Il 2025 segna il primo anno di piena operatività del nuovo impianto fotovoltaico e l'evoluzione del sito produttivo. Responsabilità significa anche attenzione alle persone e al territorio. Investiamo in welfare, formazione continua, salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di migliorare il benessere di chi lavora con noi. Valorizziamo una filiera corta di fornitori in Italia, sosteniamo il territorio e adottiamo un modello organizzativo basato su etica e integrità. Sappiamo che il nostro cammino si costruisce attraverso relazioni. Collaboratori, clienti, fornitori e partner ne sono parte attiva. Questo documento, aggiornato a luglio 2026, è uno strumento di consapevolezza. Ci permette di leggere il lavoro svolto, comprendere gli impatti e individuare le aree in cui migliorare.

L'immagine che accompagna questa pagina, riferita al nuovo headquarter in costruzione, restituisce questa visione in forma concreta: la relazione tra essere umano e ambiente, tra produzione e paesaggio, tra impresa e territorio. Un luogo che racconta il percorso compiuto e rende visibile quello che ancora ci attende.

Davide Malberti, CEO
Luigi Malberti, CFO
Rimadesio SpA

ABOUT RIMADESIO

Nata nel 1956 come impresa artigianale del settore arredo specializzata nella lavorazione del vetro, Rimadesio celebra nel 2026 i suoi 70 anni di attività. Oggi è una realtà dell'industria del design italiano riconosciuta a livello internazionale.

Il percorso dell'azienda si fonda sulla capacità di interpretare l'evoluzione degli stili abitativi e dei comportamenti contemporanei attraverso ricerca continua, innovazione tecnologica e attenzione costante all'ambiente e alle persone.

La collezione Rimadesio, sviluppata con il designer Giuseppe Bavuso e in continuo aggiornamento, comprende sistemi per la suddivisione degli ambienti, porte, cabine armadio e soluzioni d'arredo. Una gamma articolata di materiali e finiture consente un elevato livello di personalizzazione, integrando vetro e alluminio in soluzioni coerenti e durature per l'abitare contemporaneo.

Dall'idea progettuale alla selezione dei materiali e dei componenti, fino alla definizione dei dettagli, ogni fase del processo riflette criteri di eccellenza che definiscono l'identità del prodotto.

La struttura produttiva si articola in due sedi a Giussano, nel territorio a nord di Milano, dove si concentrano sviluppo prodotto, produzione e attività strategiche. Un assetto integrato, radicato nel territorio e orientato al controllo diretto dei processi.

La supply chain è fortemente localizzata: il 97% dei fornitori è in Lombardia e il 78% del valore degli acquisti è generato da fornitori lombardi. Una configurazione che riflette la scelta di privilegiare prossimità, qualità e relazioni consolidate.

ANNO DI FONDAZIONE

1956

SEDE OPERATIVA:
GIUSSANO, VIA FURLANELLI 96



SOCIETÀ CONTROLLATE:
RIMADESIO UK LTD., SEDE DI LONDRA / RIMADESIO USA INC., SEDE DI NEW YORK
RIMADESIO FRANCE SAS, SEDE DI PARIGI / RIMADESIO CHINA LLC, SEDE DI SHENZHEN



HIGHLIGHTS

FATTURATO 2025 (MIO €)

88

FLAGSHIP STORE

6

DIPENDENTI TOTALI

337

SHOWROOM MONOBRAND

84

MERCATI

84

RIVENDITORI ESCLUSIVI

615

MILESTONES

1956

Francesco Malberti e Luigi Riboldi fondano a Desio la Rima Vetraria.

1961

Apertura primo stabilimento a Desio in via Tagliabue.

1968

Prima partecipazione al Salone del Mobile.

1988

Spostamento sede produttiva a Lissone e apertura primo impianto lavorazione dell'alluminio.

1989

Inizio collaborazione con il designer Giuseppe Bavuso.

1999

Spostamento sede produttiva a Giussano. Superficie totale: 8000mq.

2006

Inaugurazione showroom di Giussano.

2012

Apertura Flagship store di Milano.

2018

Ampliamento sede di Giussano. Superficie totale: 27.000 mq.

2020

Apertura Flagship store di Londra.

2022

Apertura Flagship store di New York.

2023

Ampliamento sede di Giussano. Superficie totale: 33.300 mq.

2024

Apertura flagship store di Parigi.

2024

Avvio cantiere nuovo Rimadesio HQ.

2025

Apertura flagship store di Miami.

2026

Apertura flagship store di Shenzhen.
Coming soon

UNA STORIA DI INNOVAZIONE

2006

PROGETTO ECOLORSYSTEM PER IL VETRO

Rimadesio è la prima azienda in Italia a utilizzare unicamente vernici ecologiche all'acqua. Ecolorsystem è la denominazione che contraddistingue l'esclusiva collezione di vetri laccati Rimadesio verniciati nei 2 impianti aziendali dedicati.

2008

ENERGIA SOLARE

Rimadesio è la prima azienda nel settore arredamento a dotarsi di un impianto fotovoltaico di grande dimensione, costituito da 1664 pannelli in grado di produrre una potenza complessiva di 382.72 kWp. I successivi ampliamenti, avvenuti nel 2012 e nel 2016, portano l'impianto aziendale a un totale di 5.242 pannelli fotovoltaici, in grado di produrre energia elettrica pari a una potenza di 1.270 kWp. Si tratta del più grande impianto fotovoltaico nel settore arredamento in Italia.

IMBALLI ECOLOGICI

Rimadesio installa un impianto di imballi ecologici e un relativo magazzino completamente automatizzati. Realizzati all'80% con materiale riciclato, gli imballi sono a loro volta riciclabili al 99% e conformi alla Direttiva Europea 94/62/CE: peso e volume ridotti al minimo, assenza di materiali pericolosi e totale recuperabilità dell'imballo.

2012

ENERGY CONTROL

Viene installato un software per il monitoraggio dei consumi elettrici di uffici e impianti produttivi.

2015

PROGETTO ECOLORSYSTEM PER L'ALLUMINIO

La crescente richiesta di uniformità tra le finiture dei vari componenti spinge l'azienda a dotarsi di un nuovo impianto di verniciatura per l'alluminio che prevede, come per il vetro, l'utilizzo esclusivo di vernici idrosolubili all'acqua.

CLIMATIZZAZIONE

Viene installato nell'headquarter di Gussano un nuovo impianto di riscaldamento e condizionamento per uffici e showroom. Il sistema è basato su una pompa di calore alimentata da energia elettrica prodotta in parte significativa dall'impianto fotovoltaico aziendale.

2016

STRUTTURA PRODUTTIVA

La copertura di 4.800 mq del nuovo edificio produttivo viene rinnovata con isolante e particolari guaine impermeabilizzanti. Obiettivi primari: riduzione dei consumi e conseguente risparmio energetico.

2017

ILLUMINAZIONE

Il 50% dell'intera area produttiva viene dotato di luci led a basso impatto ambientale. Il progetto si è concluso nel 2018 con la conversione di tutte le apparecchiature illuminotecniche del reparto produttivo.

STORAGE ENERGIA

L'azienda implementa il primo impianto storage in Europa a livello industriale. Le batterie hanno una potenza max di 237 kWh e consentono di immagazzinare 45.000 kWh all'anno. Si tratta del più grande impianto storage in Europa collegato a un impianto fotovoltaico industriale. Obiettivo: gestire internamente l'energia prodotta attraverso gli impianti fotovoltaici aziendali.

MOBILITÀ GREEN

Rimadesio installa una stazione di ricarica che gestisce l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale: è il punto di partenza di un programma di conversione in alimentazione 100% elettrica e ibrida dei mezzi di trasporto aziendali. Con i 333.000 km percorsi dalla loro entrata in servizio, gli attuali 7 veicoli elettrici Rimadesio hanno evitato l'emissione in atmosfera di 42 tonnellate di anidride carbonica.

PROGETTO ECOLORSYSTEM 4.0 PER IL VETRO

Viene installato un nuovo impianto per la verniciatura Ecolorsystem del vetro. L'investimento, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, prevede macchinari altamente informatizzati, in grado di dialogare con il sistema produttivo aziendale.

UNA STORIA DI INNOVAZIONE

2018

RIMADESIO PLASTIC FREE

Rimadesio definisce un programma per la progressiva riduzione della presenza di plastica nelle proprie sedi, nei prodotti e nel ciclo produttivo. Tale programma prevede l'utilizzo, laddove possibile, di plastica riciclata; la sostituzione con materiali alternativi come il cartone riciclato per gli imballi; lo smaltimento del cellophane attraverso un processo di riciclo di qualità. Attualmente, l'eliminazione dal ciclo produttivo del polistirolo e la sua sostituzione con elementi in cartone 100% riciclato consente di evitare l'utilizzo annuale di 9,7 tonnellate di materiale derivato dal petrolio.

2019

IMBALLAGGIO ECOLOGICO E AUTOMATICO

Al fine di ridurre ulteriormente gli scarti di cartone, Rimadesio investe in una nuova linea per l'imballaggio automatico che si affianca a quella inaugurata nel 2008. Se la prima era dedicata ai pannelli, la seconda consente l'imballaggio dei componenti più voluminosi: cassettiere, contenitori, ripiani, complementi ed elementi d'arredo. Gli imballi, realizzati al 80% con materiale riciclato, sono conformi alla Direttiva Europea 94/62/CE. Il nuovo impianto, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, dialoga direttamente con la rete aziendale ricevendo tutte le informazioni necessarie al processo produttivo.

PROGETTO ECOLORSYSTEM 4.0 PER L'ALLUMINIO

Rimadesio installa un ulteriore impianto per la verniciatura Ecolorsystem dell'alluminio. L'investimento, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, prevede macchinari altamente informatizzati, in grado di dialogare con il sistema produttivo aziendale.

2020

WELFARE AZIENDALE E MOBILITÀ GREEN

A partire da gennaio 2020 l'azienda decide di erogare un bonus mensile a ogni dipendente che si rechi al lavoro con un'auto elettrica, a piedi, in bicicletta o e-bike. L'obiettivo è favorire a tutti i livelli aziendali l'adozione di abitudini green, volte a ridurre il traffico urbano e le emissioni inquinanti attraverso un premio mobilità. Inoltre, i dipendenti possono ricaricare gratuitamente le proprie auto elettriche/ibride collegandosi alle 8 colonnine installate nei parcheggi della sede. Le stazioni di ricarica sono interamente alimentate dall'energia solare prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale.

2022

RISPARMIO RISORSE IDRICHE

Rimadesio installa un nuovo impianto per la depurazione e il riciclo delle acque reflue provenienti dalla lavorazione del vetro, con l'obiettivo di ridurre drasticamente i consumi di rete e il relativo scarico industriale. Il nuovo sistema a ciclo chiuso prevede un'attività di micro-filtraggio che restituisce acque nuovamente utilizzabili nei medesimi processi di lavorazione, con un controllo costante della qualità secondo criteri di massima sicurezza.

UNA STORIA DI INNOVAZIONE

2023

SI RATING

Rimadesio ottiene il suo primo Score SI Rating® ("Sustainability Impact Rating") a seguito di un'attività di analisi della sostenibilità aziendale secondo i criteri ESG (Environment, Social, Governance) e allineamento agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDGs). Tra i risultati emersi, si registrano ottime performance riguardo: Sviluppo delle comunità (88%), Condizioni di lavoro (81%) e Codice di condotta (93%).

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Rimadesio si dota di sei autovetture Tesla Model 3 a propulsione 100% elettrica. Questo nuovo investimento, associato all'installazione delle 10 stazioni di ricarica di ultima generazione, consente di sfruttare l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale composto da 5242 pannelli solari in grado di generare una potenza pari a 1,27 MWp. Obiettivo di Rimadesio è la totale conversione all'elettrico dell'intero parco auto e furgoni aziendale.

EFFICIENZA 4.0 PER IL VETRO

Nella nuova sede produttiva viene installato un impianto di lavorazione del vetro in tecnologia 4.0, completamente automatizzato e integrato. Il sistema gestisce in linea scarico e smistamento delle lastre, taglio robotizzato, lavorazione waterjet e tempera, garantendo efficienza e sicurezza dei processi. L'investimento complessivo per l'impianto supera i 10 milioni di euro e consolida il ruolo della nuova struttura produttiva come hub tecnologico avanzato. Il sistema integra, inoltre, soluzioni per la depurazione e il riciclo delle acque di processo, contribuendo alla riduzione del consumo di acqua di rete fino al 2% del fabbisogno produttivo.

2024

HEADQUARTER - INIZIO LAVORI / ACPV ARCHITECTS

Il nuovo headquarter di Rimadesio a Giussano nasce dalla rigenerazione di un'area industriale esistente e dalla sua trasformazione in un sistema integrato che ridefinisce il rapporto tra produzione, paesaggio e comunità. Firmato da ACPV Architects Antonio Citterio Patricia Viel, il progetto evolve il sito produttivo in un campus che affianca alle aree manifatturiere spazi dedicati a formazione, socialità e benessere, in un modello di industria contemporanea aperta e relazionale.

RIDUZIONE MATERIALI DI CONSUMO

L'azienda elimina l'utilizzo di carta e stracci sintetici nei reparti produttivi, introducendo soluzioni alternative orientate alla riduzione degli sprechi e dell'impatto ambientale.

SI RATING

Rimadesio incrementa il proprio SI Rating (Sustainability Impact Rating), raggiungendo il livello "Bronze" e migliorando le performance in tutte le aree ESG. Tra i risultati più rilevanti: Sistema di Gestione Ambientale (82%), Rapporti con le Comunità (97%), Etica (91%).

EFFICIENZA PROCESSI PRODUTTIVI

Grazie a un investimento iniziale pari a circa 85.000€, l'azienda dota i propri impianti di verniciatura alluminio e di sistemi di miscelazione automatizzati, con un risparmio stimato di circa 3.000 litri annui di vernice e una riduzione dell'87% degli scarti.

2025

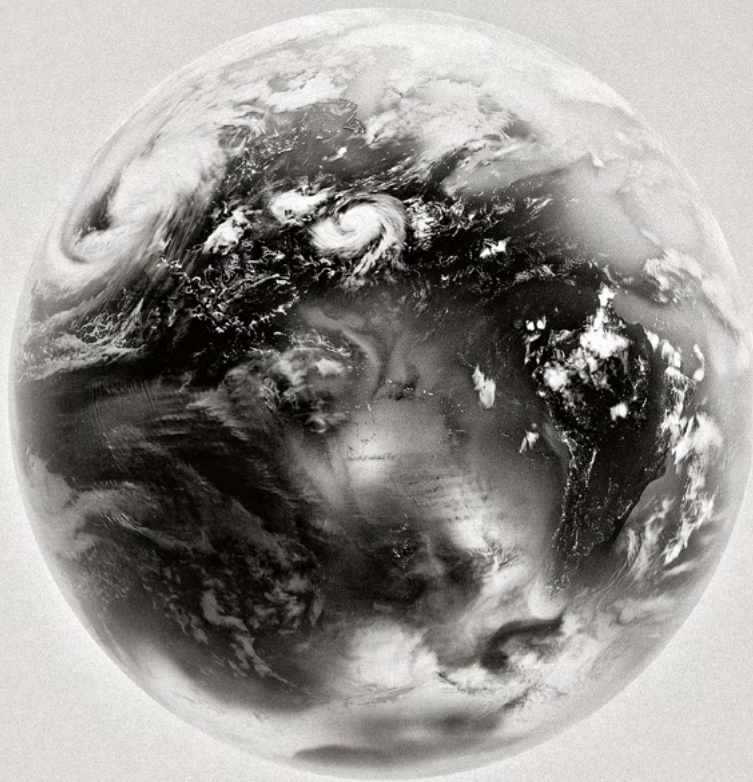
TRANSIZIONE INDUSTRIALE - VERNICIATURA VETRO

Il nuovo impianto di verniciatura del vetro del campus produttivo rappresenta uno degli interventi più avanzati del settore, realizzato secondo i requisiti del Piano Transizione 5.0, che promuove investimenti industriali orientati all'efficienza energetica. L'impianto consente un miglioramento misurabile dei consumi e ha permesso l'accesso al massimo livello di incentivo previsto, su un investimento complessivo di 3,8 milioni di euro.

ENERGIA RINNOVABILE - IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Nel 2025 diventa pienamente operativo l'impianto fotovoltaico da 2,6 MWp installato sulla copertura della nuova sede produttiva, composto da 5.395 pannelli. Nel corso dell'anno produce oltre 2,6 milioni di kWh di energia rinnovabile, evitando circa 1.200/1.300 tonnellate di CO₂ in base al mix energetico di riferimento.

IL NOSTRO PIANETA



Il rispetto per il pianeta rappresenta da sempre una componente strutturale dell'approccio Rimadesio. La responsabilità ambientale si traduce lungo l'intera filiera: dallo sviluppo prodotto alla produzione, fino alla gestione delle risorse e degli scarti. L'impiego di materiali come alluminio e vetro, entrambi riciclabili al 100%, si integra con un modello produttivo orientato alla circolarità e al recupero dei materiali lungo tutte le fasi di lavorazione. Nel tempo, l'azienda ha sviluppato un sistema industriale basato su efficienza e innovazione tecnologica. La produzione di energia da fonte solare attraverso impianti fotovoltaici e il progressivo aumento della capacità installata contribuiscono alla riduzione del fabbisogno energetico da fonti convenzionali. Il 2025 segna il primo anno di piena operatività del nuovo impianto fotovoltaico.

La gestione dei processi produttivi evolve attraverso tecnologie Industria 4.0 e 5.0, con focus su efficienza energetica, riduzione dei consumi e ottimizzazione delle risorse. I sistemi di lavorazione del vetro con tecnologie di ultima generazione e il riciclo delle acque industriali rafforzano questo approccio. La gestione degli scarti completa il modello circolare, con elevati livelli di recupero e riciclo di alluminio e vetro. L'utilizzo di materiali e imballaggi completamente riciclabili contribuisce alla riduzione dell'impatto complessivo. L'insieme di ricerca, innovazione e investimenti traduce la responsabilità ambientale in un percorso continuo di miglioramento, supportato da dati concreti e verificabili.

CIRCOLARITÀ

100%

RICICLABILITÀ DI ALLUMINIO E VETRO, I PRINCIPALI MATERIALI UTILIZZATI DA RIMADESIO NEL CICLO DI PRODUZIONE AZIENDALE.

998_{ton}

CONSUMO ANNUO DI ALLUMINIO UTILIZZATO NEI PROCESSI PRODUTTIVI.

159_{ton}

SCARTI DI ALLUMINIO PRODOTTI IN UN ANNO E INTERAMENTE AVVIATI AL RICICLO, DI CUI 142 TON AVVIATE DIRETTAMENTE A TRASFORMAZIONE IN NUOVI PROFILATI ESTRUSI.

89,4%

QUOTA ANNUA DI SCARTI DI PRODUZIONE AVVIATI A RICICLO O RECUPERO RISULTANTI DALLE DIVERSE FASI DI LAVORAZIONE.

99,9%

PERCENTUALE DI SCARTI NON PERICOLOSI PRODOTTI NEL 2025.





FATTI E CIFRE

CIRCOLARITÀ

552_{ton}

SCARTI DI VETRO PRODOTTI IN UN ANNO E INTERAMENTE AVVIATI AL RICICLO. IL VETRO, ATTRAVERSO UN PROCESSO DI FUSIONE A 1600°C, PUÒ ESSERE REIMPIEGATO ALL'INFINITO.

156.297_{mq}

CONSUMO ANNUO DI VETRO UTILIZZATO NEI PROCESSI PRODUTTIVI.

80%

MATERIALE RICICLATO PRESENTE NELL'IMBALLAGGIO DEL PRODOTTO FINITO.

175.000_{Kg}

PESO COMPLESSIVO DEGLI SCARTI ANNUI DI CARTONE SELEZIONATI, TRATTATI CON UN APPOSITO IMPIANTO E TRASFORMATI IN BALLE COMPATTE DESTINATE ALLA PRODUZIONE DI CARTA RICICLATA DI QUALITÀ, CON UNA RIDUZIONE DEL 2% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

10.637

NUMERO COMPLESSIVO DI PANNELLI FOTOVOLTAICI INSTALLATI PRESSO LA SEDE DI GIUSSANO E IL NUOVO HEADQUARTER, A PARTIRE DAL 2023. L'IMPIANTO RAGGIUNGE UNA POTENZA COMPLESSIVA DI 3,92 MWP.

3.900.000_{kWh}

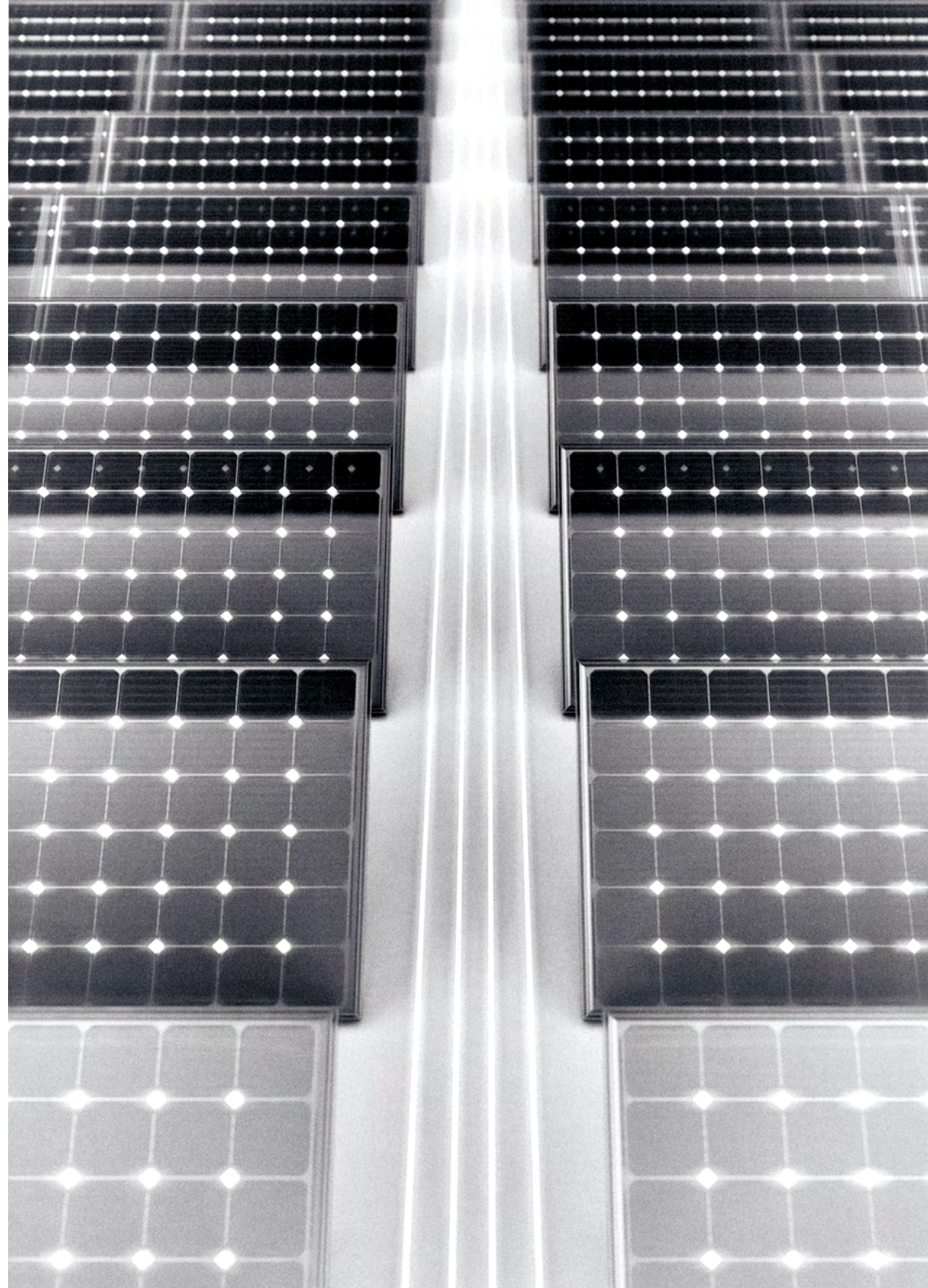
ENERGIA SOLARE PRODOTTA ANNUALMENTE (RIF 2025).

3.920_{kWp}

POTENZA COMPLESSIVA DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI.

3.280.000_{kWh}

ENERGIA CONSUMATA ANNUALMENTE (RIF 2025).





FATTI E CIFRE

EMISSIONI

838_{ton}

STIMA DELL'ANIDRIDE CARBONICA EVITATA ANNUALMENTE.

-60%

DIFFERENZA MEDIA DELLE EMISSIONI REGISTRATE DAI PROCESSI PRODUTTIVI RISPETTO AI LIMITI
NORMATIVI RELATIVI AGLI INQUINANTI.

RISPARMIO IDRICO

2%

CONSUMO DELL'ACQUA DI RETE NECESSARIA PER IL REPARTO DELLA LAVORAZIONE DEL VETRO RISPETTO AL FABBISOGNO DI PRODUZIONE, GRAZIE AL NUOVO IMPIANTO DI TECNOLOGIA 4.0 PER LA DEPURAZIONE E IL RICICLO DELLE ACQUE REFLUE.



MOBILITÀ SOSTENIBILE

70%

INCIDENZA DEL PARCO AUTOMEZZI FULL ELECTRIC SULLA TOTALITÀ DEL FLOTTA AZIENDALE, IN INCREMENTO DEL +85% RISPETTO AL 2022.

+20%

CRESCITA DEL NUMERO DI MEZZI FULL ELECTRIC NEL 2025 RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

10

COLONNINE DI RICARICA DISPONIBILI PER VEICOLI ELETTRICI A SERVIZIO DEL PERSONALE INTERNO ED ESTERNO, INVARIATE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

24%

QUOTA DI DIPENDENTI CHE ADERISCE AL PROGRAMMA DI WELFARE AMBIENTALE, CHE PREVEDE INCENTIVI ECONOMICI LEGATI A COMPORTAMENTI DI MOBILITÀ SOSTENIBILE.

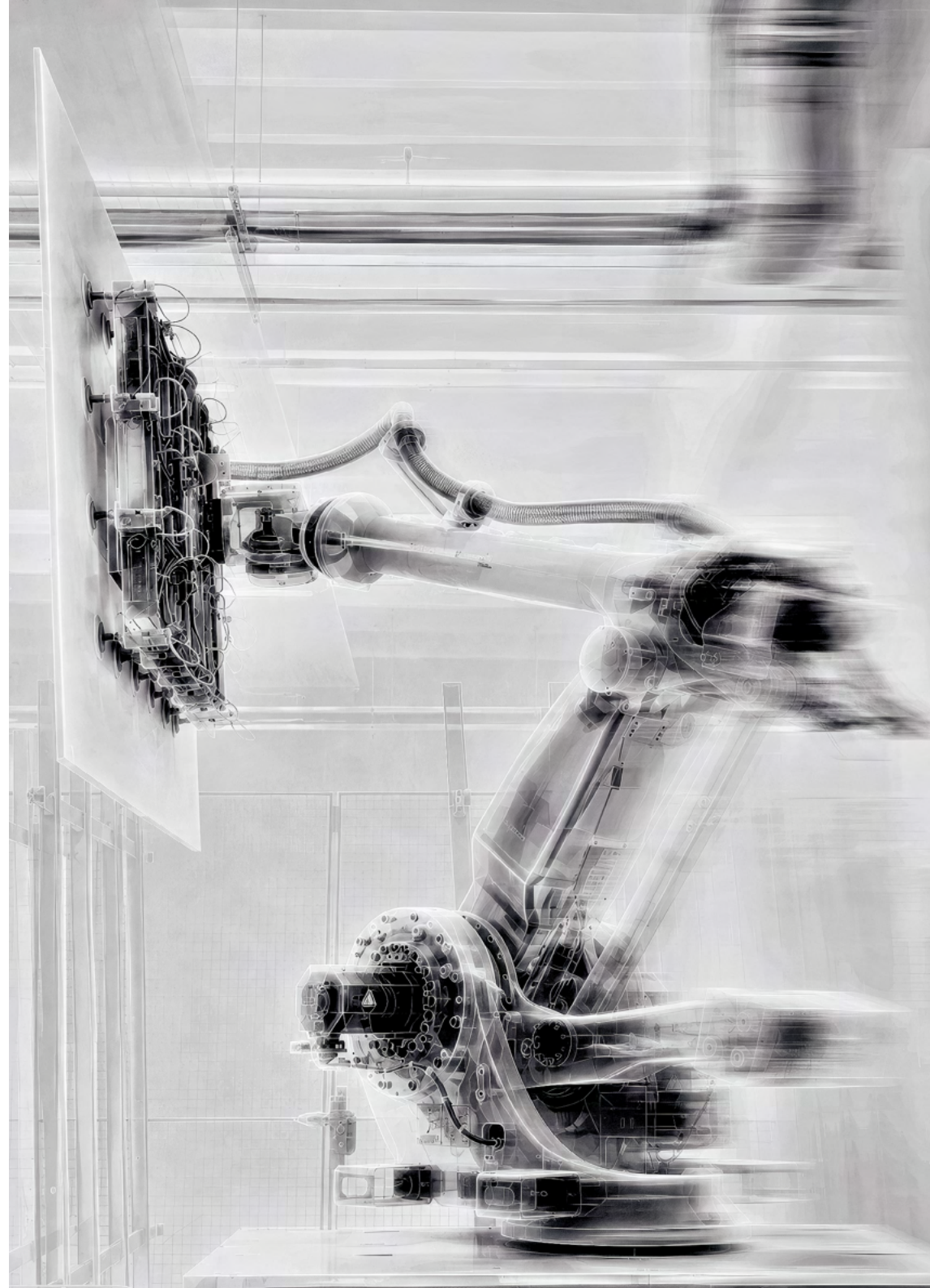
+50%

INCREMENTO DEL VALORE DEL BONUS MENSILE EROGATO AI DIPENDENTI CHE UTILIZZANO AUTO ELETTRICHE PER GLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO.

INVESTIMENTI

16.800.000€

VALORE COMPLESSIVO DELL'INVESTIMENTO ECONOMICO DESTINATO A IMPATTARE
POSITIVAMENTE SULL'AMBIENTE.





LE NOSTRE PERSONE

Per Rimadesio le persone rappresentano un elemento centrale del proprio modello di impresa, motore delle attività e fattore determinante della sua evoluzione. L'attenzione verso chi lavora in azienda si traduce in politiche orientate alla continuità occupazionale, alla valorizzazione delle competenze e alla crescita professionale. In questo percorso, la formazione assume un ruolo fondamentale come strumento di sviluppo e condivisione, mentre la salute e la sicurezza sul lavoro restano principi imprescindibili, sostenuti da un impegno costante nella prevenzione e nel miglioramento delle condizioni operative.

A questo si affianca un sistema di welfare aziendale articolato, pensato per accompagnare le persone e le loro famiglie, promuovendo benessere, equilibrio e qualità della vita.

La progressiva evoluzione della composizione aziendale riflette un'organizzazione in continuo sviluppo, capace di accogliere nuove competenze e prospettive.

Rimadesio estende il proprio impegno anche alla comunità del territorio di riferimento, sostenendo nel tempo iniziative sociali, culturali e sportive che rafforzano il legame con il contesto in cui opera.

In ambito sportivo, dal 1994 Rimadesio è sponsor della Società di basket Aurora Desio, una realtà che coinvolge squadre di diverse categorie e fasce d'età, espressione di valori condivisi come rispetto, responsabilità e spirito di squadra.

Attraverso il format di incontri-evento Talking About nei flagship store internazionali, Rimadesio promuove inoltre momenti di confronto su temi culturali e progettuali, contribuendo ad alimentare un dialogo aperto tra discipline, visioni ed esperienze diverse.

POPOLAZIONE AZIENDALE

337

NUMERO DEI DIPENDENTI RIMADESIO.

96%

DIPENDENTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO.

+10%

INCREMENTO DELLA PRESENZA FEMMINILE IN AZIENDA.

32%

DIPENDENTI ASSUNTI < 30 ANNI.



POPOLAZIONE AZIENDALE

39_y4_m

ETÀ MEDIA DEL PERSONALE.

33_y7_m

ETÀ MEDIA DEL PERSONALE NEOASSUNTO.

+62%

INCREMENTO DELLE ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA EROGATE AL PERSONALE NEL 2025.

50%

PERCENTUALE DI ORE DI FORMAZIONE EROGATE AL PERSONALE FEMMINILE.

100%

PERSONALE COINVOLTO IN PROGETTI DEDICATI ALLA PREVENZIONE ONCOLOGICA E ALLA VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE.

-80%

DECREMENTO DELL'INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI SULLA TOTALITÀ DEI LAVORATORI NEL 2025 RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

1.900.000€

VALORE COMPLESSIVO EROGATO DAL 2020 PER IL PIANO DI WELFARE AZIENDALE, FINALIZZATO AD ACCRESCERE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI E DELLE LORO FAMIGLIE.

COMUNITÀ E TERRITORIO

7

ENTI E ASSOCIAZIONI SPORTIVE NO PROFIT FINANZIATE SUL TERRITORIO.



CADMI: ASSOCIAZIONE CASA DI ACCOGLIENZA DELLE DONNE MALTRATTATE MILANO



FAI: FONDO AMBIENTE ITALIANO



FONDAZIONE FRANCESCA RAVA PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA (MILANO)



OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI (MILANO)



LILT: LEGA ITALIANI PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI (MONZA E BRIANZA)



COMITATO MARIA LETIZIA VERGA PER LA CURA E LO STUDIO DELLA LEUCEMIA DEL BAMBINO (MONZA)



AURORA PALLACANESTRO (MONZA E BRIANZA)



LE NOSTRE REGOLE

La sostenibilità è parte integrante dell'identità di Rimadesio e attraversa in modo trasversale tutti i processi di pianificazione, produzione e controllo.

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 sono alla base del sistema di corporate governance dell'azienda. Definiscono criteri, responsabilità e comportamenti che guidano le attività aziendali, accompagnandone l'evoluzione nel segno di correttezza, integrità e trasparenza.

Il Codice Etico raccoglie i riferimenti che regolano il lavoro quotidiano, contribuendo a dare coerenza ai processi decisionali, alla crescita professionale e alle relazioni con collaboratori, fornitori e clienti.

In questo quadro, la formazione rappresenta uno strumento essenziale per consolidare la consapevolezza e rafforzare i principi che guidano la vita aziendale.

Questo sistema contribuisce a costruire relazioni fondate su fiducia, coerenza e qualità, estendendo il proprio impatto lungo l'intera catena del valore.

CORPORATE GOVERNANCE

200

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI LAVORATORI SUL MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001.

174

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI LAVORATORI SULLA PRIVACY E LA TUTELA DEI DATI PERSONALI.

1.000

ORE EROGATE NELL'AMBITO DEL CORSO SULLA CYBER SECURITY.

SUPPLY CHAIN

97%

FORNITORI LOCALIZZATI IN ITALIA.

78%

FORNITORI LOCALIZZATI IN LOMBARDIA.

95%

VALORE ACQUISTI DA FORNITORI IN ITALIA.

78%

VALORE ACQUISTI DA FORNITORI IN LOMBARDIA.

Concept and graphic project: Juma

P. 20, 23, 24, 28, 31, 32, 36, 39, 43
Immagini render e generate con IA.

UPDATE
July 2026

Stampato su carta prodotta
al 100% con fibre riciclate.

RIMADESIO SPA
Via Furlanelli 96,
20833 Giussano (MB), Italy
T +39 0362 3171
rimadesio@rimadesio.it

MILANO FLAGSHIP STORE
Via Visconti di Modrone 26
20122 Milano Italy
T-F +39 02 76280708
milano@rimadesio.it

LONDON FLAGSHIP STORE
83-85, Wigmore street
1WU 1DL London
T +44 2074 862193
london@rimadesio.co.uk

NEW YORK FLAGSHIP STORE
102 Madison Ave
New York, NY 10016
T +1 917 388 2650
usa@rimadesio.us

MIAMI FLAGSHIP STORE
2601 Biscayne Blvd
Miami, FL, 33137
T +1 786 618 5275
miami@rimadesio.us

PARIS FLAGSHIP STORE
25, Avenue Rapp
75007 Paris
T +33 171930682
paris@rimadesio.fr

SHENZHEN FLAGSHIP STORE
1-92, Building 2-1,
Shenzhen Digital Innovation Center,
No. 82, Shenwan Er Road,
Nanshan District, Shenzhen.

www.rimadesio.it

Follow us on Instagram, Facebook, LinkedIn, WeChat