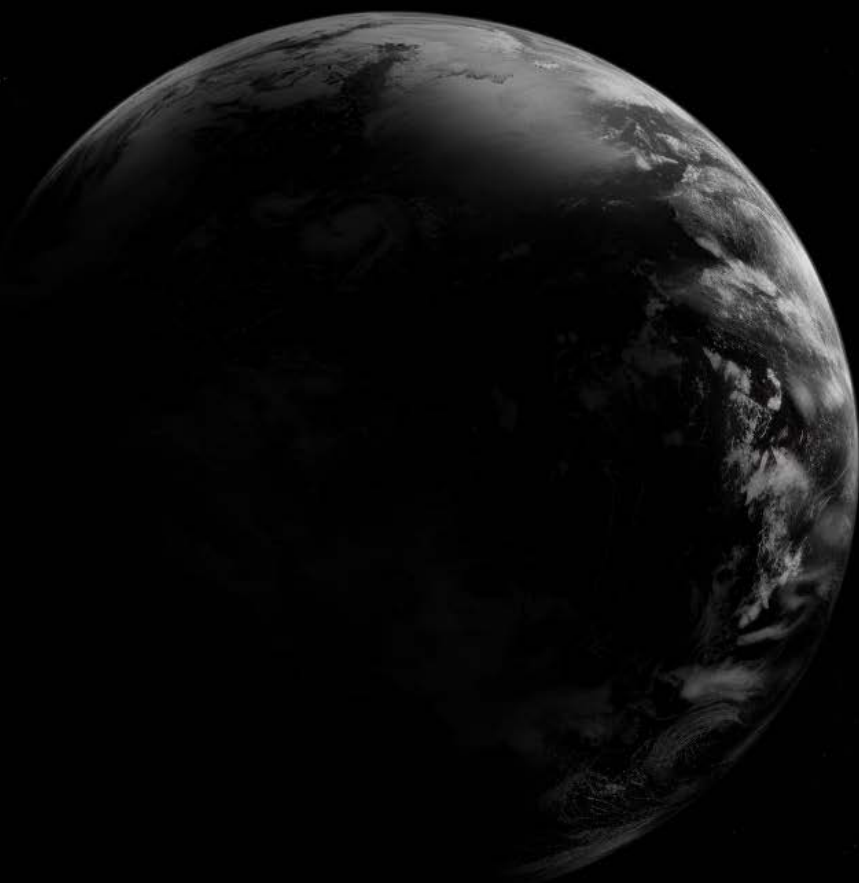


SUSTAINABILITY PROJECT



Rimadesio

INDICE

5	IL NOSTRO IMPEGNO
6	ABOUT RIMADESIO L'AZIENDA HIGHLIGHTS MILESTONES RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI
16	UNA STORIA DI INNOVAZIONE
20	IL NOSTRO PIANETA, FATTI E CIFRE
36	LE NOSTRE PERSONE, FATTI E CIFRE
44	LE NOSTRE REGOLE, FATTI E CIFRE

IL NOSTRO IMPEGNO

Rimadesio relaziona sulle sue attività in ambito di Sostenibilità già dal 2018. Volutamente intitola il documento Progetto, proprio per sottolineare il suo approccio "in divenire" al tema, lo stesso che applica a tutta la sua attività d'impresa, costantemente coinvolta in un processo di ricerca e innovazione.

"Come azienda, ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e delle conseguenze per l'ambiente e la società. Produzione di energia da fonti rinnovabili, circolarità nell'utilizzo dei materiali, contenimento della plastica e dei consumi in generale, efficienza produttiva; welfare aziendale, salute e sicurezza, sostegno al territorio, una filiera corta di fornitori localizzati in Italia e l'adozione di un modello organizzativo che favorisca la condotta etica delle attività di business: il pensiero per il futuro del pianeta e le persone è nel nostro DNA da sempre e si riflette nel nostro agire quotidiano.

Siamo stati precursori nel nostro settore nell'impegno per la riduzione dei consumi e l'impatto sull'ambiente; risalgono infatti al 2006 gli investimenti nella produzione di energia solare, e l'eliminazione dei solventi dalle vernici. Grazie all'impiego di tecnologie Industria 4.0, inoltre, tutti i nostri impianti risultano di ultima generazione, con consumi ridotti, massima sicurezza per i lavoratori e alto livello di qualità del prodotto finito. E poiché i dipendenti sono il nostro patrimonio principale, la formazione, la sicurezza sul luogo di lavoro e il loro benessere sono obiettivi che cerchiamo di migliorare anno dopo anno.

Un approccio alla Sostenibilità che ci consente di raggiungere la trasparenza verso i nostri clienti, implementare i principi di un'economia circolare e muoverci verso una positiva impronta ecologica. Questo documento è lo strumento per condividere i dati e i progressi aggiornati al 2023".

Davide Malberti, CEO
Luigi Malberti, CFO
Rimadesio SpA

ABOUT RIMADESIO

Nata nel 1956 come impresa artigianale per la lavorazione del vetro, Rimadesio è oggi una realtà dell'industria del design italiano apprezzata a livello internazionale.

Un successo che si basa sulla capacità dell'azienda di intercettare le evoluzioni degli stili e dei gusti dei consumatori, risultato di ricerca continua e innovazione tecnologica con una profonda attenzione all'ambiente e alle persone.

La collezione Rimadesio, nata dalla collaborazione con il designer Giuseppe Bavuso e in costante aggiornamento, si compone di sistemi per la suddivisione degli ambienti e arredamento di design.

Dall'originalità del concept generale alla costante ricerca di soluzioni innovative, dalla rigorosa selezione dei materiali e dei componenti fino alla cura e alla personalizzazione di ogni dettaglio: tutte le fasi del processo Rimadesio corrispondono ai criteri di autenticità e unicità che hanno reso inconfondibile lo stile italiano nel mondo.

La sede dell'azienda è situata a Giussano, a nord di Milano: 33.300 mq in cui si concentrano lo sviluppo dei prodotti e della tecnologia, la produzione e tutte le attività strategiche del brand; rappresentazione di una cultura aziendale che coniuga innovazione costante con il valore di un saper fare unico, tipico del territorio in cui l'azienda affonda le radici.

Nella sede di Giussano trova spazio anche la R-Academy, un luogo dedicato all'apprendimento e all'approfondimento della tecnologia, dei materiali e delle finiture dell'azienda, pensato per ospitare la formazione e accogliere gli stakeholder.

L'AZIENDA

ANNO DI FONDAZIONE

1956

SEDE OPERATIVA:
ITALIA, GIUSSANO, VIA FURLANELLI 96



SOCIETÀ CONTROLLATE:
RIMADESIO UK LTD., SEDE DI LONDRA / RIMADESIO USA INC., SEDE DI NEW YORK



HIGHLIGHTS

FATTURATO 2023 (MIO €)

84.7

FLAGSHIP STORE

3

DIPENDENTI TOTALI

302

SHOWROOM MONOBRAND

84

MERCATI

90

RIVENDITORI ESCLUSIVI

720

MILESTONES

1956

Francesco Malberti e Luigi Riboldi fondano a Desio la Rima Vetraria.

1961

Apertura primo stabilimento a Desio in via Tagliabue.

1968

Prima partecipazione al Salone del Mobile.

1988

Spostamento sede produttiva a Lissone e apertura primo impianto lavorazione dell'alluminio.

1989

Inizio collaborazione con il designer Giuseppe Bavuso.

1999

Spostamento sede produttiva a Giussano. Superficie totale: 8.000 mq.

2006

Inaugurazione showroom di Giussano.

2012

Apertura Flagship store di Milano.

2018

Ampliamento sede di Giussano. Superficie totale: 27.000 mq.

2020

Apertura Flagship store di Londra.

2022

Apertura Flagship store di New York.

2023

Ampliamento sede di Giussano. Superficie totale: 33.300 mq.

RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

1993	SIPARIUM	ITA	YOUNG & DESIGN
2000	ZENIT	UK	AWARD KBB
2001	ZENIT	ITA	SELECTION DESIGN INDEX ADI 2001
2002	SIPARIUM	ITA	TOP100 FRAMES
2005	GRAPHIS	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2007	VELA	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2008	VELA	ITA	MENTION XXI PREMIO COMPASSO D'ORO ADI
2015	WIND	DE	WINNER RED DOT AWARD
2016	COVER	CA	BEST FURNITURE SYSTEM FREESTANDING - AZ AWARDS
2016	ALAMBRA	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2017	SAIL	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2017	SOHO	CA	ARCHITECTURAL PRODUCTS - AZ AWARDS
2017	DAIMON	USA	INTERIOR DESIGN MAGAZINE BEST OF YEAR AWARDS
2020	MODULOR	CA	PEOPLE'S CHOICE WINNER - AZ AWARDS
2020	MODULOR	CA	AWARD OF MERIT IN ARCHITECTURAL PRODUCTS - AZ AWARDS
2020	MODULOR	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2020	MODULOR	RU	BEST OF THE YEAR AWARD ELLE DECORATION
2021	FRANCIS	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2021	MODULOR STORAGE	UK	LIVINGETC STYLE AWARDS
2022	MAXI	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2022	ALIANTE	USA	FINALIST INTERIOR DESIGN'S BEST OF THE YEAR AWARDS
2022	ALIANTE	USA	FINALIST A+PRODUCT AWARDS
2023	MAXI	DE	WINNER GERMAN DESIGN AWARDS

UNA STORIA DI INNOVAZIONE

2006 **PROGETTO ECOLORSYSTEM PER IL VETRO**
Rimadesio è la prima azienda in Italia a utilizzare unicamente vernici ecologiche all'acqua. Ecolorsystem è la denominazione che contraddistingue l'esclusiva collezione di vetri laccati Rimadesio verniciati nei 2 impianti aziendali dedicati.

2008 **ENERGIA SOLARE**
Rimadesio è la prima azienda nel settore arredamento a dotarsi di un impianto fotovoltaico di grande dimensione, costituito da 1664 pannelli in grado di produrre una potenza complessiva di 382.72 kWp. I successivi ampliamenti, avvenuti nel 2012 e nel 2016, portano l'impianto aziendale a un totale di 5.242 pannelli fotovoltaici, in grado di produrre energia elettrica pari a una potenza di 1.270 kWp. Si tratta del più grande impianto fotovoltaico nel settore arredamento in Italia.

IMBALLI ECOLOGICI

Rimadesio installa un impianto di imballi ecologici e un relativo magazzino completamente automatizzati. Realizzati all'80% con materiale riciclato, gli imballi sono a loro volta riciclabili al 99% e conformi alla Direttiva Europea 94/62/CE: peso e volume ridotti al minimo, assenza di materiali pericolosi e totale recuperabilità dell'imballo.

2012 **ENERGY CONTROL**
Viene installato un software per il monitoraggio dei consumi elettrici di uffici e impianti produttivi.

2015 **PROGETTO ECOLORSYSTEM PER L'ALLUMINIO**
La crescente richiesta di uniformità tra le finiture dei vari componenti spinge l'azienda a dotarsi di un nuovo impianto di verniciatura per l'alluminio che prevede, come per il vetro, l'utilizzo esclusivo di vernici idrosolubili all'acqua.

CLIMATIZZAZIONE

Viene installato nell'headquarter di Giussano un nuovo impianto di riscaldamento e condizionamento per uffici e showroom. Il sistema è basato su una pompa di calore alimentata da energia elettrica prodotta in parte significativa dall'impianto fotovoltaico aziendale.

2016 **STRUTTURA PRODUTTIVA**
La copertura di 4.800 mq del nuovo edificio produttivo viene rinnovata con isolante e particolari guaine impermeabilizzanti. Obiettivi primari: riduzione dei consumi e conseguente risparmio energetico.

2017 **ILLUMINAZIONE**
Il 50% dell'intera area produttiva viene dotato di luci led a basso impatto ambientale. Il progetto si è concluso nel 2018 con la conversione di tutte le apparecchiature illuminotecniche del reparto produttivo.

STORAGE ENERGIA

L'azienda implementa il primo impianto storage in Europa a livello industriale. Le batterie hanno una potenza max di 237 kWh e consentono di immagazzinare 45.000 kWh all'anno. Si tratta del più grande impianto storage in Europa collegato a un impianto fotovoltaico industriale. Obiettivo: gestire internamente l'energia prodotta attraverso gli impianti fotovoltaici aziendali.

MOBILITÀ GREEN

Rimadesio installa una stazione di ricarica che gestisce l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale: è il punto di partenza di un programma di conversione in alimentazione 100% elettrica e ibrida dei mezzi di trasporto aziendali. Con i 333.000 km percorsi dalla loro entrata in servizio, gli attuali 7 veicoli elettrici Rimadesio hanno evitato l'emissione in atmosfera di 42 tonnellate di anidride carbonica.

PROGETTO ECOLORSYSTEM 4.0 PER IL VETRO

Viene installato un nuovo impianto per la verniciatura Ecolorsystem del vetro. L'investimento, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, prevede macchinari altamente informatizzati, in grado di dialogare con il sistema produttivo aziendale.

UNA STORIA DI INNOVAZIONE

2018

RIMADESIO PLASTIC FREE

Rimadesio definisce un programma per la progressiva riduzione della presenza di plastica nelle proprie sedi, nei prodotti e nel ciclo produttivo. Tale programma prevede l'utilizzo, laddove possibile, di plastica riciclata; la sostituzione con materiali alternativi come il cartone riciclato per gli imballi; lo smaltimento del cellophane attraverso un processo di riciclo di qualità. L'eliminazione dal ciclo produttivo del polistirolo e la sua sostituzione con elementi in cartone 100% riciclato consente di evitare l'utilizzo annuale di 9,7 tonnellate di materiale derivato dal petrolio.

2019

IMBALLAGGIO ECOLOGICO E AUTOMATICO

Al fine di ridurre ulteriormente gli scarti di cartone, Rimadesio investe in una nuova linea per l'imballaggio automatico che si affianca a quella inaugurata nel 2008. Se la prima era dedicata ai pannelli, la seconda consente l'imballaggio dei componenti più voluminosi: cassettiere, contenitori, ripiani, complementi ed elementi d'arredo. Gli imballi, realizzati all'80% con materiale riciclato, sono conformi alla Direttiva Europea 94/62/CE. Il nuovo impianto, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, dialoga direttamente con la rete aziendale ricevendo tutte le informazioni necessarie al processo produttivo.

PROGETTO ECOLORSYSTEM 4.0 PER L'ALLUMINIO

Rimadesio installa un ulteriore impianto per la verniciatura Ecolorsystem dell'alluminio. L'investimento, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, prevede macchinari altamente informatizzati, in grado di dialogare con il sistema produttivo aziendale.

2020

WELFARE AZIENDALE E MOBILITÀ GREEN

A partire da gennaio 2020 l'azienda decide di erogare un bonus mensile a ogni dipendente che si rechi al lavoro con un'auto elettrica, a piedi, in bicicletta o e-bike. L'obiettivo è favorire a tutti i livelli aziendali l'adozione di abitudini green, volte a ridurre il traffico urbano e le emissioni inquinanti attraverso un premio mobilità. Inoltre, i dipendenti possono ricaricare gratuitamente le proprie auto elettriche/ibride collegandosi alle 8 colonnine installate nei parcheggi della sede. Le stazioni di ricarica sono interamente alimentate dall'energia solare prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale.

2022

RISPARMIO RISORSE IDRICHE

Rimadesio installa un nuovo impianto per la depurazione e il riciclo delle acque reflue provenienti dalla lavorazione del vetro, con l'obiettivo di ridurre drasticamente i consumi di rete e il relativo scarico industriale. Il nuovo sistema a ciclo chiuso prevede un'attività di micro-filtraggio che restituisce acque nuovamente utilizzabili nei medesimi processi di lavorazione, con un controllo costante della qualità secondo criteri di massima sicurezza.

2023

SI RATING

Rimadesio ottiene il suo primo Score SI Rating® ("Sustainability Impact Rating") a seguito di un'attività di analisi della sostenibilità aziendale secondo i criteri ESG (Environment, Social, Governance) e allineamento agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDGs).

Tra i risultati emersi, si registrano ottime performance riguardo: Sviluppo delle comunità (88%), Condizioni di lavoro (81%) e Codice di condotta (93%).

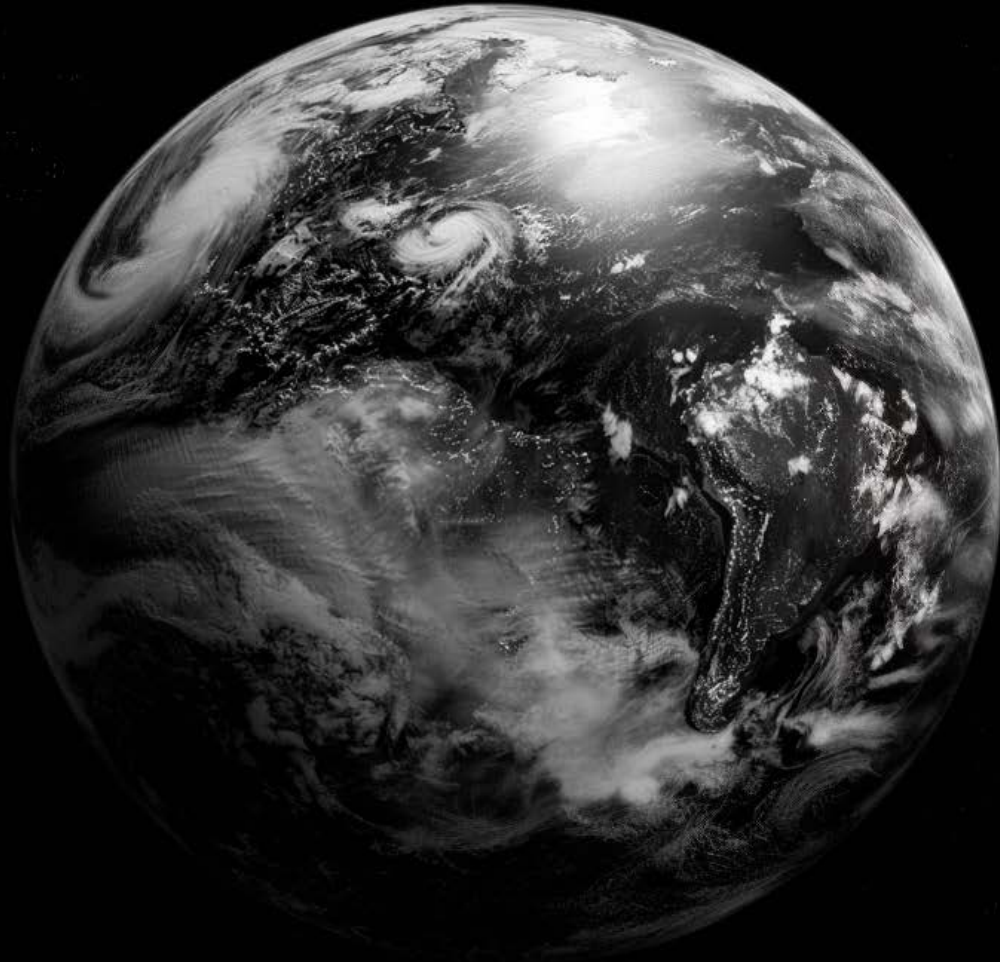
MOBILITÀ SOSTENIBILE

Rimadesio si dota di sei autovetture Tesla Model 3 a propulsione 100% elettrica. Questo nuovo investimento, associato all'installazione delle 10 stazioni di ricarica di ultima generazione, consente di sfruttare l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale composto da 5242 pannelli solari in grado di generare una potenza pari a 1,27 MWp. Obiettivo di Rimadesio è la totale conversione all'elettrico dell'intero parco auto e furgoni aziendale.

EFFICIENZA 4.0 PER IL VETRO

Su un'area di 6350 mq viene installato un nuovo impianto produttivo di tecnologia 4.0, che costituisce a tutti gli effetti una vetreria interna di nuova generazione, completamente automatizzata per l'integrazione di più funzioni (scarico e smistamento delle lastre, taglio robotizzato, lavorazione waterjet, tempera), all'insegna della massima efficienza e sicurezza. Con l'installazione del nuovo impianto, dotato di un sistema per la depurazione e il riciclo delle acque reflue provenienti dalla lavorazione del vetro, Rimadesio stima attualmente la riduzione del consumo dell'acqua di rete al 2% del fabbisogno produttivo.

IL NOSTRO PIANETA



Il rispetto per il pianeta è una prerogativa di Rimadesio da sempre.

La coscienza ambientale trova espressione in ogni aspetto delle attività dell'azienda; si manifesta nel modo in cui sviluppa e produce i suoi prodotti, nell'approvvigionamento delle materie prime e nell'organizzazione della sua filiera: dalla produzione di energia solare tramite pannelli fotovoltaici, al percorso di conversione all'elettrico della flotta aziendale; dalla lavorazione di materiali 100% riciclabili come vetro e alluminio all'utilizzo di sole vernici idrosolubili, fino alla totale eliminazione del polistirolo, sostituito con cartone riciclato e a sua volta completamente riciclabile.

La sfida di Rimadesio si basa su ricerca, innovazione e crescenti investimenti: un impegno concreto e tangibile, che si riassume in dati precisi.

CIRCOLARITÀ

100%

RICICLABILITÀ DI ALLUMINIO E VETRO, I PRINCIPALI MATERIALI UTILIZZATI DA RIMADESIO NEL CICLO DI PRODUZIONE AZIENDALE.

150.000 Kg

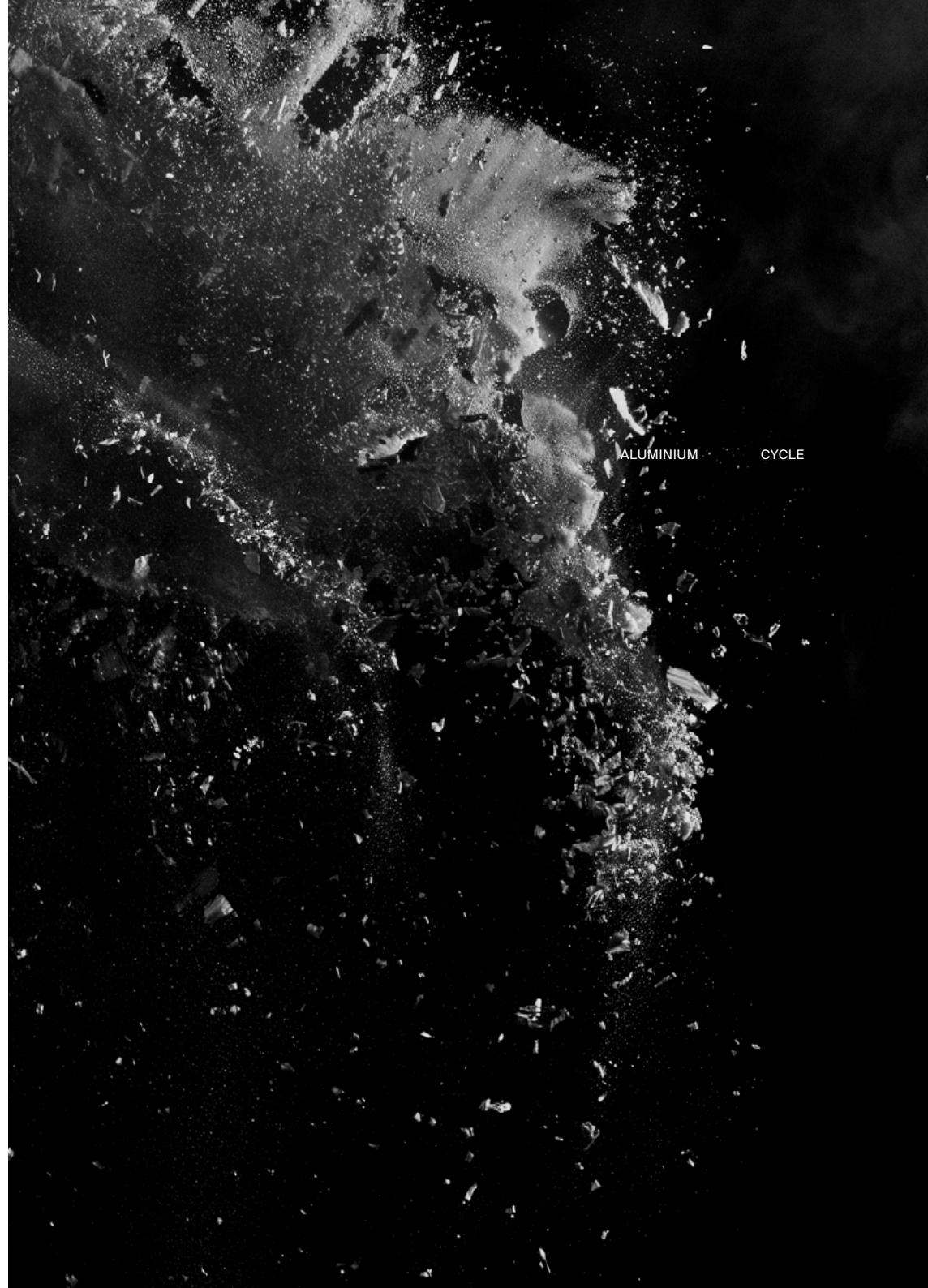
PESO COMPLESSIVO DEGLI SCARTI DI ALLUMINIO PRODOTTI DA RIMADESIO IN UN ANNO. GLI SCARTI VENGONO CONSEGNATI AL PRODUTTORE DI ALLUMINIO E QUINDI TRASFORMATI IN NUOVI PROFILATI ESTRUSI, IN LINEA AI PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE.

85,6%

SCARTI AVVIATI A RICICLO O RECUPERO RISULTANTI DALLE FASI DI LAVORAZIONE.

ALUMINIUM

CYCLE



FATTI E CIFRE

CIRCOLARITÀ

245.000_{Kg}

PESO COMPLESSIVO DEGLI SCARTI DI VETRO PRODOTTI DA RIMADESIO IN UN ANNO. IL VETRO, ATTRAVERSO UN PROCESSO DI FUSIONE A 1600°C, PUÒ ESSERE RIUTILIZZATO ALL'INFINITO.

80%

MATERIALE RICICLATO PRESENTE NELL'IMBALLAGGIO DEL PRODOTTO FINITO.

188.000_{Kg}

PESO COMPLESSIVO DEGLI SCARTI ANNUI DI CARTONE SELEZIONATI, TRATTATI CON UN APPOSITO IMPIANTO E QUINDI TRASFORMATI IN BALLE COMPATTE DESTINATE ALLA PRODUZIONE DI CARTA RICICLATA DI QUALITÀ. UN PROCESSO CONFORME AL D.LGS. 152/06 E ALLA NORMATIVA UNI EN 643.

GLASS

ENDLESS RECYCLING

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

5.242

NUMERO DI PANNELLI FOTOVOLTAICI DEI 3 IMPIANTI, INSTALLATI NEL 2008, NEL 2012 E NEL 2016, SULLE COPERTURE DELLA SEDE DI GIUSSANO. I PANNELLI PERMETTONO LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA PARI A UNA POTENZA DI 1,27 MWP.

16.445.000 kWh

TOTALE ENERGIA PRODOTTA DA IMPIANTI SOLARI DA DICEMBRE 2008 AD OGGI.

1.500.000 kWh

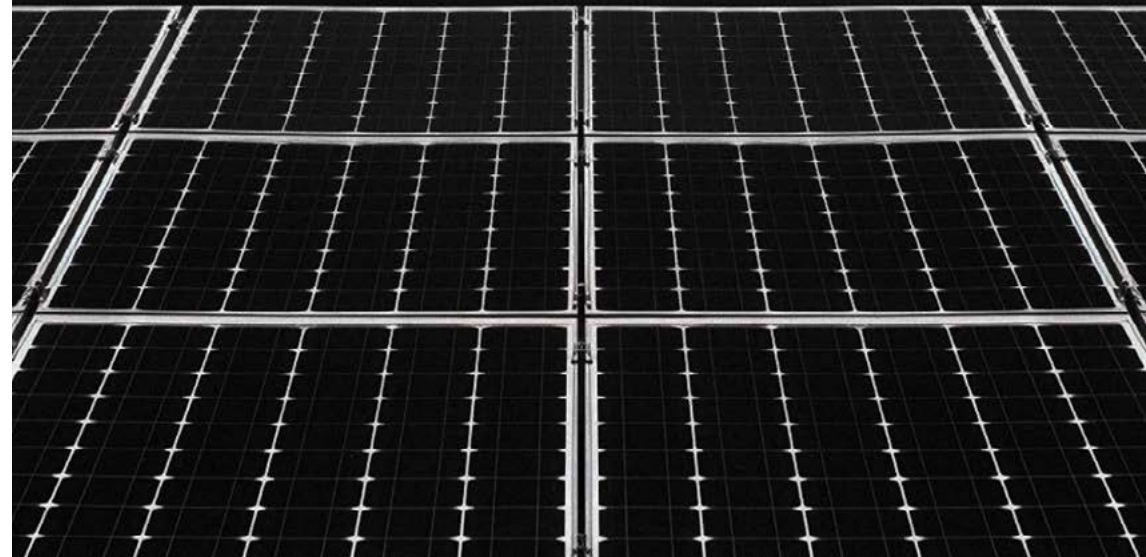
PRODUZIONE ANNUA MEDIA DI ENERGIA SOLARE.

60%

RAPPORTO ATTUALE TRA ENERGIA PRODOTTA E CONSUMATA.

ENERGY

SELF-PRODUCTION





RENEWABLE

RESOURCES

FATTI E CIFRE

EMISSIONI

800_{ton}

STIMA DELL'ANIDRIDE CARBONICA EVITATA ANNUALMENTE GRAZIE AI TRE IMPIANTI SOLARI.

8.674_{ton}

ANIDRIDE CARBONICA TOTALE EVITATA DA DICEMBRE 2008 AD OGGI.

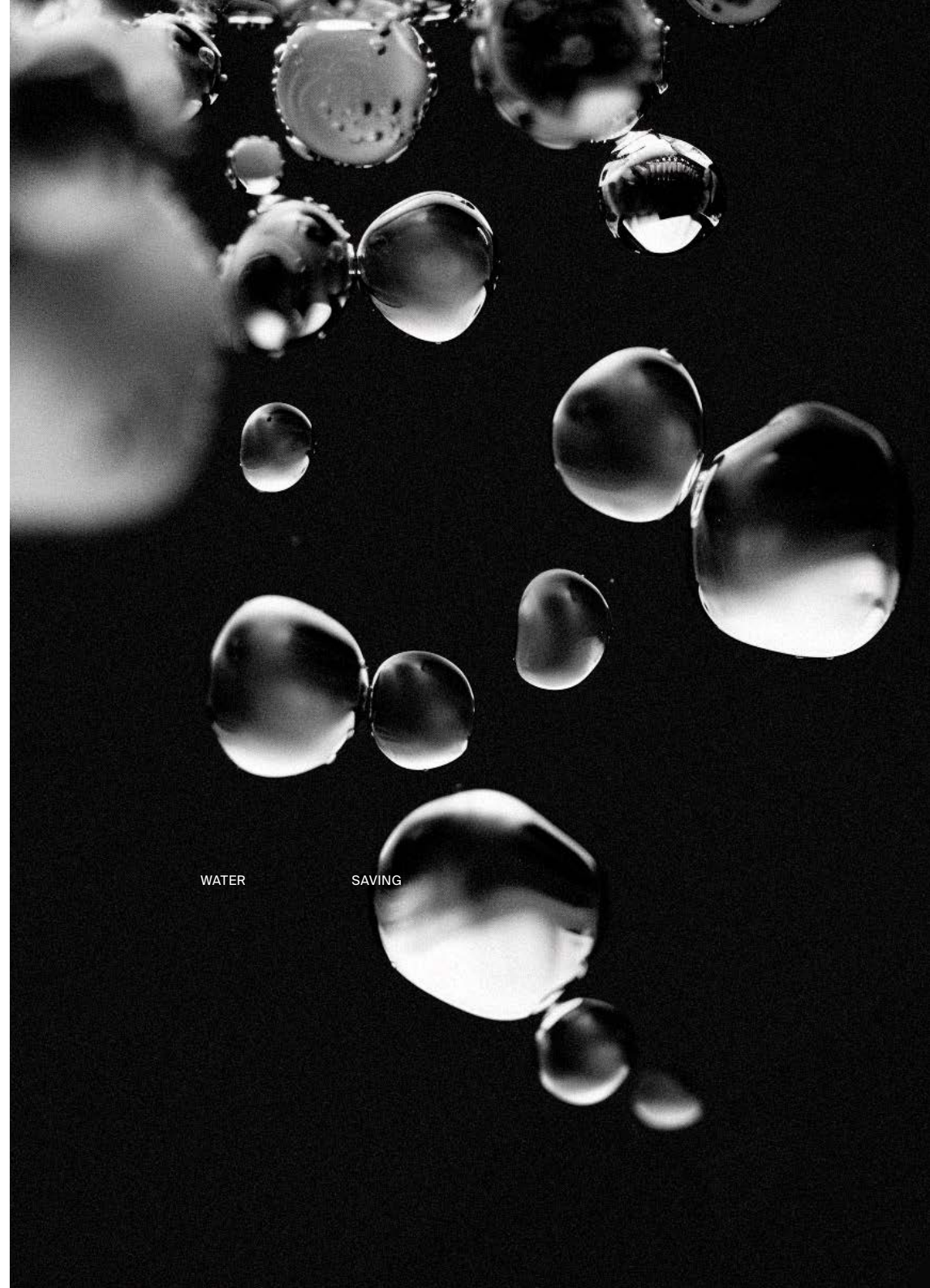
-61%

DIFFERENZA MEDIA DELLE EMISSIONI REGISTRATE DAI PROCESSI PRODUTTIVI RISPETTO AI LIMITI NORMATIVI RELATIVI AGLI INQUINANTI.

RISPARMIO IDRICO

2%

CONSUMO DELL'ACQUA DI RETE NECESSARIA PER IL REPARTO DELLA LAVORAZIONE DEL VETRO RISPETTO AL FABBISOGNO DI PRODUZIONE, GRAZIE AL NUOVO IMPIANTO DI TECNOLOGIA 4.0 PER LA DEPURAZIONE E IL RICICLO DELLE ACQUE REFLUE.



WATER

SAVING



ECOFRIENDLY

MOBILITY

FATTI E CIFRE

MOBILITÀ SOSTENIBILE

+72%

INCREMENTO DEL NUMERO DI AUTOMEZZI FULL ELECTRIC SULLA TOTALITÀ DEL PARCO AUTOMEZZI AZIENDALE RISPETTO AL 2022. IL PARCO AUTO FULL ELECTRIC EQUIVALE OGGI AL 65% SUL TOTALE.

200%

INCREMENTO AVVENUTO NEL 2023 RISPETTO AL 2022 DEL NUMERO DI COLONNINE PER LA RICARICA DEI MEZZI ELETTRICI, A DISPOSIZIONE DI TUTTO IL PERSONALE INTERNO ED ESTERNO. TOTALE COLONNINE DISPONIBILI: 10.

FATTI E CIFRE

INVESTIMENTI

10.800.000€

VALORE COMPLESSIVO DELL'INVESTIMENTO ECONOMICO DESTINATO A IMPATTARE POSITIVAMENTE SULL'AMBIENTE.



SUSTAINABILITY AS A PROJECT



LE NOSTRE PERSONE

Per Rimadesio le persone rappresentano il valore più importante, motore del business e forza propulsiva per il suo successo. Oltre al costante impegno per attuare politiche di assunzione volte a eliminare ogni tipologia di discriminazione e favorire la stabilità contrattuale, l'azienda si distingue per la particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, mentre un articolato piano di welfare promuove e sostiene famiglia e carriera, salute e sviluppo personale.

Rimadesio fa in modo, inoltre, che il suo impatto si estenda alla comunità del territorio di riferimento, sostenendo in modo diretto e indiretto iniziative di valore.

In ambito sportivo, Rimadesio è sponsor dal 1994 della Società di basket Aurora Desio, otto squadre di categorie e fasce d'età diverse, che comprendono anche i bambini più piccoli: espressione di un forte legame con il luogo e di condivisione di valori formativi come il rispetto e lo spirito di squadra.

Il format originale Rimadesio di incontri-evento tematici 'Talking About' è invece uno dei principali obiettivi dell'impegno culturale dell'azienda. L'edizione 2023 ha visto giornalisti, accademici, designer confrontarsi e animare il dibattito sul concetto di modernità nei flagship store di Milano, Londra e New York.

FATTI E CIFRE

POPOLAZIONE AZIENDALE

302

NUMERO DEI DIPENDENTI RIMADESIO.

90%

DIPENDENTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO.

+30%

INCREMENTO DELLA PRESENZA FEMMINILE IN AZIENDA NEL 2023.



PEOPLE

MATTER

POPOLAZIONE AZIENDALE

38y3m

ETÀ MEDIA DEL PERSONALE.

31y1m

ETÀ MEDIA DEL PERSONALE NEOASSUNTO.

+75%

INCREMENTO DELLE ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA EROGATE AL PERSONALE NEL 2023.

100%

PERSONALE COINVOLTO IN PROGETTI DEDICATI ALLA PREVENZIONE ONCOLOGICA E ALLA VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE.

-60%

DECREMENTO DELL'INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI SULLA TOTALITÀ DEI LAVORATORI NEL 2023.

1MIO€

VALORE EROGATO DAL 2020 PER IL PIANO WELFARE AZIENDALE, CHE MIRA AD ACCRESCERE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI E DELLE LORO FAMIGLIE.

COMUNITÀ E TERRITORIO

7

ENTI E ASSOCIAZIONI SPORTIVE NO PROFIT FINANZIATE SUL TERRITORIO.



CADMI: ASSOCIAZIONE CASA DI ACCOGLIENZA DELLE DONNE MALTRATTATE MILANO



FAI: FONDO AMBIENTE ITALIANO



FONDAZIONE FRANCESCA RAVA PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA (MILANO)



OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI (MILANO)



LILT: LEGA ITALIANI PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI (MONZA E BRIANZA)



COMITATO MARIA LETIZIA VERGA PER LA CURA E LO STUDIO DELLA LEUCEMIA DEL BAMBINO (MONZA E BRIANZA)



AURORA PALLACANESTRO (MONZA E BRIANZA)

SPIRIT

OF

PARTNERSHIP

LE NOSTRE REGOLE

La Sostenibilità è parte integrante dei valori, della cultura, della capacità innovativa e dell'imprenditorialità di Rimadesio ed è trasversale a tutti i processi di pianificazione, produzione e controllo. Il Codice Etico e Il Modello organizzativo, che hanno il fine di promuovere la correttezza aziendale e contrastare ogni forma di illegalità, sono alla base del sistema di corporate governance dell'azienda.

Il Codice Etico esprime l'insieme dei doveri e delle responsabilità delle attività aziendali in genere. I principi e le norme di comportamento orientano i processi decisionali e la formazione professionale; regolano inoltre un rapporto corretto e leale con i fornitori e clienti. Un insieme di regole, dunque, che consente di incoraggiare un comportamento responsabile da parte dell'impresa lungo l'intera catena del valore al fine di stimolare un cambiamento positivo per tutti.

CORPORATE GOVERNANCE

165

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI LAVORATORI SUL MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001.

174

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI LAVORATORI SULLA PRIVACY E LA TUTELA DEI DATI PERSONALI.

SUPPLY CHAIN

97%

FORNITORI LOCALIZZATI IN ITALIA.

78%

FORNITORI LOCALIZZATI IN LOMBARDIA.

95%

VALORE ACQUISTI DA FORNITORI IN ITALIA.

75%

VALORE ACQUISTI DA FORNITORI IN LOMBARDIA.

Concept and graphic project: Juma

UPDATE
July 2024

RIMADESIO SPA
Via Furlanelli 96,
20833 Giussano (MB), Italy
T +39 0362 3171
rimadesio@rimadesio.it

LONDON FLAGSHIP STORE
83-85, Wigmore street
1WU 1DL London
T +44 2074 862193
london@rimadesio.co.uk

MILANO FLAGSHIP STORE
Via Visconti di Modrone 26
20122 Milano Italy
T-F +39 02 76280708
milano@rimadesio.it

NEW YORK FLAGSHIP STORE
102 Madison Ave
New York, NY 10016
T +1 917 388 2650
usa@rimadesio.us

PARIS FLAGSHIP STORE
25, Avenue Rapp
75007 Paris
paris@rimadesio.fr

www.rimadesio.it

Follow us on Instagram, Facebook, LinkedIn, WeChat.