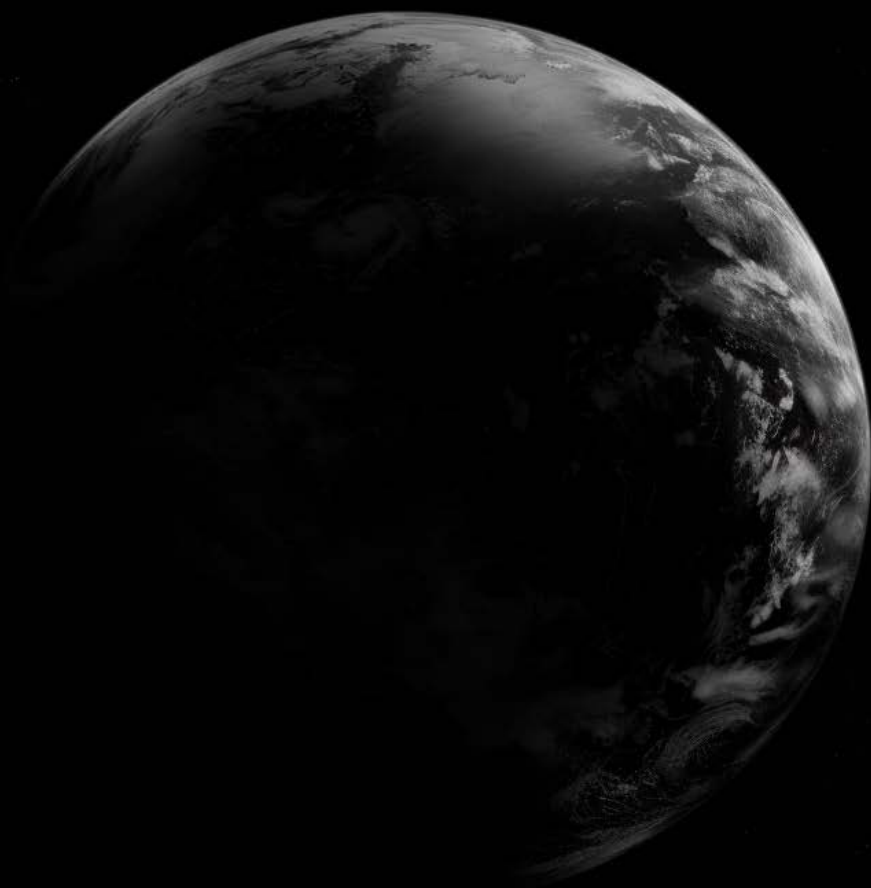


SUSTAINABILITY PROJECT



Rimadesio

INDICE

5	IL NOSTRO IMPEGNO
6	ABOUT RIMADESIO L'AZIENDA HIGHLIGHTS MILESTONES RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI
16	UNA STORIA DI INNOVAZIONE
20	IL NOSTRO PIANETA, FATTI E CIFRE
36	LE NOSTRE PERSONE, FATTI E CIFRE
44	LE NOSTRE REGOLE, FATTI E CIFRE



IL NOSTRO IMPEGNO

Rimadesio relaziona sulle sue attività in ambito di Sostenibilità già dal 2018. Volutamente intitola il documento Progetto, proprio per sottolineare il suo approccio "in divenire" al tema, lo stesso che applica a tutta la sua attività d'impresa, costantemente coinvolta in un processo di ricerca e innovazione.

"Come azienda, ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e delle conseguenze per l'ambiente e la società. Produzione di energia da fonti rinnovabili, circolarità nell'utilizzo dei materiali, contenimento della plastica e dei consumi in generale, efficienza produttiva; welfare aziendale, salute e sicurezza, sostegno al territorio, una filiera corta di fornitori localizzati in Italia e l'adozione di un modello organizzativo che favorisca la condotta etica delle attività di business: il pensiero per il futuro del pianeta e le persone è nel nostro DNA da sempre e si riflette nel nostro agire quotidiano.

Siamo stati precursori nel nostro settore nell'impegno per la riduzione dei consumi e l'impatto sull'ambiente; risalgono infatti al 2006 gli investimenti nella produzione di energia solare, e l'eliminazione dei solventi dalle vernici. Grazie all'impiego di tecnologie Industria 4.0, inoltre, tutti i nostri impianti risultano di ultima generazione, con consumi ridotti, massima sicurezza per i lavoratori e alto livello di qualità del prodotto finito. E poiché i dipendenti sono il nostro patrimonio principale, la formazione, la sicurezza sul luogo di lavoro e il loro benessere sono obiettivi che cerchiamo di migliorare anno dopo anno.

Un approccio alla Sostenibilità che ci consente di raggiungere la trasparenza verso i nostri clienti, implementare i principi di un'economia circolare e muoverci verso una positiva impronta ecologica. Questo documento è lo strumento per condividere i dati e i progressi aggiornati al 2023".

Davide Malberti, CEO
Luigi Malberti, CFO
Rimadesio SpA

ABOUT RIMADESIO

Nata nel 1956 come impresa artigianale per la lavorazione del vetro, Rimadesio è oggi una realtà dell'industria del design italiano apprezzata a livello internazionale.

Un successo che si basa sulla capacità dell'azienda di intercettare le evoluzioni degli stili e dei gusti dei consumatori, risultato di ricerca continua e innovazione tecnologica con una profonda attenzione all'ambiente e alle persone.

La collezione Rimadesio, nata dalla collaborazione con il designer Giuseppe Bavuso e in costante aggiornamento, si compone di sistemi per la suddivisione degli ambienti e arredamento di design.

Dall'originalità del concept generale alla costante ricerca di soluzioni innovative, dalla rigorosa selezione dei materiali e dei componenti fino alla cura e alla personalizzazione di ogni dettaglio: tutte le fasi del processo Rimadesio corrispondono ai criteri di autenticità e unicità che hanno reso inconfondibile lo stile italiano nel mondo.

La sede dell'azienda è situata a Giussano, a nord di Milano: 33.300 mq in cui si concentrano lo sviluppo dei prodotti e della tecnologia, la produzione e tutte le attività strategiche del brand; rappresentazione di una cultura aziendale che coniuga innovazione costante con il valore di un saper fare unico, tipico del territorio in cui l'azienda affonda le radici.

Nella sede di Giussano trova spazio anche la R-Academy, un luogo dedicato all'apprendimento e all'approfondimento della tecnologia, dei materiali e delle finiture dell'azienda, pensato per ospitare la formazione e accogliere gli stakeholder.

L'AZIENDA

ANNO DI FONDAZIONE

1956

SEDE OPERATIVA:
ITALIA, GIUSSANO, VIA FURLANELLI 96



SOCIETÀ CONTROLLATE:
RIMADESIO UK LTD., SEDE DI LONDRA / RIMADESIO USA INC., SEDE DI NEW YORK



HIGHLIGHTS

FATTURATO 2023 (MIO €)

84.7

FLAGSHIP STORE

3

DIPENDENTI TOTALI

302

SHOWROOM MONOBRAND

84

MERCATI

90

RIVENDITORI ESCLUSIVI

720

MILESTONES

1956

Francesco Malberti e Luigi Riboldi fondano a Desio la Rima Vetraria.

1961

Apertura primo stabilimento a Desio in via Tagliabue.

1968

Prima partecipazione al Salone del Mobile.

1988

Spostamento sede produttiva a Lissone e apertura primo impianto lavorazione dell'alluminio.

1989

Inizio collaborazione con il designer Giuseppe Bavuso.

1999

Spostamento sede produttiva a Giussano. Superficie totale: 8.000 mq.

2006

Inaugurazione showroom di Giussano.

2012

Apertura Flagship store di Milano.

2018

Ampliamento sede di Giussano. Superficie totale: 27.000 mq.

2020

Apertura Flagship store di Londra.

2022

Apertura Flagship store di New York.

2023

Ampliamento sede di Giussano. Superficie totale: 33.300 mq.

RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

1993	SIPARIUM	ITA	YOUNG & DESIGN
2000	ZENIT	UK	AWARD KBB
2001	ZENIT	ITA	SELECTION DESIGN INDEX ADI 2001
2002	SIPARIUM	ITA	TOP100 FRAMES
2005	GRAPHIS	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2007	VELA	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2008	VELA	ITA	MENTION XXI PREMIO COMPASSO D'ORO ADI
2015	WIND	DE	WINNER RED DOT AWARD
2016	COVER	CA	BEST FURNITURE SYSTEM FREESTANDING - AZ AWARDS
2016	ALAMBRA	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2017	SAIL	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2017	SOHO	CA	ARCHITECTURAL PRODUCTS - AZ AWARDS
2017	DAIMON	USA	INTERIOR DESIGN MAGAZINE BEST OF YEAR AWARDS
2020	MODULOR	CA	PEOPLE'S CHOICE WINNER - AZ AWARDS
2020	MODULOR	CA	AWARD OF MERIT IN ARCHITECTURAL PRODUCTS - AZ AWARDS
2020	MODULOR	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2020	MODULOR	RU	BEST OF THE YEAR AWARD ELLE DECORATION
2021	FRANCIS	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2021	MODULOR STORAGE	UK	LIVINGETC STYLE AWARDS
2022	MAXI	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2022	ALIANTE	USA	FINALIST INTERIOR DESIGN'S BEST OF THE YEAR AWARDS
2022	ALIANTE	USA	FINALIST A+PRODUCT AWARDS
2023	MAXI	DE	WINNER GERMAN DESIGN AWARDS

UNA STORIA DI INNOVAZIONE

2006 **PROGETTO ECOLORSYSTEM PER IL VETRO**
Rimadesio è la prima azienda in Italia a utilizzare unicamente vernici ecologiche all'acqua. Ecolorsystem è la denominazione che contraddistingue l'esclusiva collezione di vetri laccati Rimadesio verniciati nei 2 impianti aziendali dedicati.

2008 **ENERGIA SOLARE**
Rimadesio è la prima azienda nel settore arredamento a dotarsi di un impianto fotovoltaico di grande dimensione, costituito da 1664 pannelli in grado di produrre una potenza complessiva di 382.72 kWp. I successivi ampliamenti, avvenuti nel 2012 e nel 2016, portano l'impianto aziendale a un totale di 5.242 pannelli fotovoltaici, in grado di produrre energia elettrica pari a una potenza di 1.270 kWp. Si tratta del più grande impianto fotovoltaico nel settore arredamento in Italia.

IMBALLI ECOLOGICI

Rimadesio installa un impianto di imballi ecologici e un relativo magazzino completamente automatizzati. Realizzati all'80% con materiale riciclato, gli imballi sono a loro volta riciclabili al 99% e conformi alla Direttiva Europea 94/62/CE: peso e volume ridotti al minimo, assenza di materiali pericolosi e totale recuperabilità dell'imballo.

2012 **ENERGY CONTROL**
Viene installato un software per il monitoraggio dei consumi elettrici di uffici e impianti produttivi.

2015 **PROGETTO ECOLORSYSTEM PER L'ALLUMINIO**
La crescente richiesta di uniformità tra le finiture dei vari componenti spinge l'azienda a dotarsi di un nuovo impianto di verniciatura per l'alluminio che prevede, come per il vetro, l'utilizzo esclusivo di vernici idrosolubili all'acqua.

CLIMATIZZAZIONE

Viene installato nell'headquarter di Giussano un nuovo impianto di riscaldamento e condizionamento per uffici e showroom. Il sistema è basato su una pompa di calore alimentata da energia elettrica prodotta in parte significativa dall'impianto fotovoltaico aziendale.

2016 **STRUTTURA PRODUTTIVA**
La copertura di 4.800 mq del nuovo edificio produttivo viene rinnovata con isolante e particolari guaine impermeabilizzanti. Obiettivi primari: riduzione dei consumi e conseguente risparmio energetico.

2017 **ILLUMINAZIONE**
Il 50% dell'intera area produttiva viene dotato di luci led a basso impatto ambientale. Il progetto si è concluso nel 2018 con la conversione di tutte le apparecchiature illuminotecniche del reparto produttivo.

STORAGE ENERGIA

L'azienda implementa il primo impianto storage in Europa a livello industriale. Le batterie hanno una potenza max di 237 kWh e consentono di immagazzinare 45.000 kWh all'anno. Si tratta del più grande impianto storage in Europa collegato a un impianto fotovoltaico industriale. Obiettivo: gestire internamente l'energia prodotta attraverso gli impianti fotovoltaici aziendali.

MOBILITÀ GREEN

Rimadesio installa una stazione di ricarica che gestisce l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale: è il punto di partenza di un programma di conversione in alimentazione 100% elettrica e ibrida dei mezzi di trasporto aziendali. Con i 333.000 km percorsi dalla loro entrata in servizio, gli attuali 7 veicoli elettrici Rimadesio hanno evitato l'emissione in atmosfera di 42 tonnellate di anidride carbonica.

PROGETTO ECOLORSYSTEM 4.0 PER IL VETRO

Viene installato un nuovo impianto per la verniciatura Ecolorsystem del vetro. L'investimento, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, prevede macchinari altamente informatizzati, in grado di dialogare con il sistema produttivo aziendale.

UNA STORIA DI INNOVAZIONE

2018

RIMADESIO PLASTIC FREE

Rimadesio definisce un programma per la progressiva riduzione della presenza di plastica nelle proprie sedi, nei prodotti e nel ciclo produttivo. Tale programma prevede l'utilizzo, laddove possibile, di plastica riciclata; la sostituzione con materiali alternativi come il cartone riciclato per gli imballi; lo smaltimento del cellophane attraverso un processo di riciclo di qualità. L'eliminazione dal ciclo produttivo del polistirolo e la sua sostituzione con elementi in cartone 100% riciclato consente di evitare l'utilizzo annuale di 9,7 tonnellate di materiale derivato dal petrolio.

2019

IMBALLAGGIO ECOLOGICO E AUTOMATICO

Al fine di ridurre ulteriormente gli scarti di cartone, Rimadesio investe in una nuova linea per l'imballaggio automatico che si affianca a quella inaugurata nel 2008. Se la prima era dedicata ai pannelli, la seconda consente l'imballaggio dei componenti più voluminosi: cassettiere, contenitori, ripiani, complementi ed elementi d'arredo. Gli imballi, realizzati all'80% con materiale riciclato, sono conformi alla Direttiva Europea 94/62/CE. Il nuovo impianto, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, dialoga direttamente con la rete aziendale ricevendo tutte le informazioni necessarie al processo produttivo.

PROGETTO ECOLORSYSTEM 4.0 PER L'ALLUMINIO

Rimadesio installa un ulteriore impianto per la verniciatura Ecolorsystem dell'alluminio. L'investimento, come previsto nel protocollo Impresa 4.0, prevede macchinari altamente informatizzati, in grado di dialogare con il sistema produttivo aziendale.

2020

WELFARE AZIENDALE E MOBILITÀ GREEN

A partire da gennaio 2020 l'azienda decide di erogare un bonus mensile a ogni dipendente che si rechi al lavoro con un'auto elettrica, a piedi, in bicicletta o e-bike. L'obiettivo è favorire a tutti i livelli aziendali l'adozione di abitudini green, volte a ridurre il traffico urbano e le emissioni inquinanti attraverso un premio mobilità. Inoltre, i dipendenti possono ricaricare gratuitamente le proprie auto elettriche/ibride collegandosi alle 8 colonnine installate nei parcheggi della sede. Le stazioni di ricarica sono interamente alimentate dall'energia solare prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale.

2022

RISPARMIO RISORSE IDRICHE

Rimadesio installa un nuovo impianto per la depurazione e il riciclo delle acque reflue provenienti dalla lavorazione del vetro, con l'obiettivo di ridurre drasticamente i consumi di rete e il relativo scarico industriale. Il nuovo sistema a ciclo chiuso prevede un'attività di micro-filtraggio che restituisce acque nuovamente utilizzabili nei medesimi processi di lavorazione, con un controllo costante della qualità secondo criteri di massima sicurezza.

2023

SI RATING

Rimadesio ottiene il suo primo Score SI Rating® ("Sustainability Impact Rating") a seguito di un'attività di analisi della sostenibilità aziendale secondo i criteri ESG (Environment, Social, Governance) e allineamento agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDGs). Tra i risultati emersi, si registrano ottime performance riguardo: Sviluppo delle comunità (88%), Condizioni di lavoro (81%) e Codice di condotta (93%).

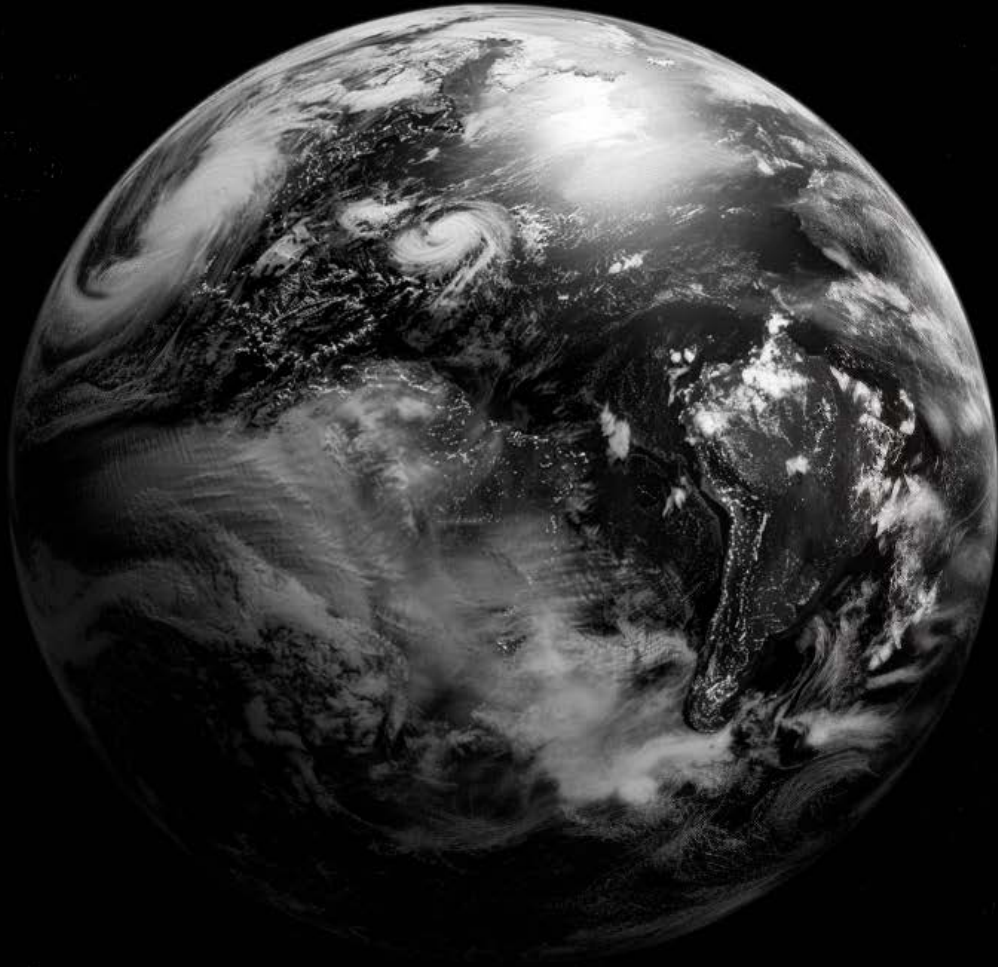
MOBILITÀ SOSTENIBILE

Rimadesio si dota di sei autovetture Tesla Model 3 a propulsione 100% elettrica. Questo nuovo investimento, associato all'installazione delle 10 stazioni di ricarica di ultima generazione, consente di sfruttare l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale composto da 5242 pannelli solari in grado di generare una potenza pari a 1,27 MWp. Obiettivo di Rimadesio è la totale conversione all'elettrico dell'intero parco auto e furgoni aziendale.

EFFICIENZA 4.0 PER IL VETRO

Su un'area di 6350 mq viene installato un nuovo impianto produttivo di tecnologia 4.0, che costituisce a tutti gli effetti una vetreria interna di nuova generazione, completamente automatizzata per l'integrazione di più funzioni (scarico e smistamento delle lastre, taglio robotizzato, lavorazione waterjet, tempera), all'insegna della massima efficienza e sicurezza. Con l'installazione del nuovo impianto, dotato di un sistema per la depurazione e il riciclo delle acque reflue provenienti dalla lavorazione del vetro, Rimadesio stima attualmente la riduzione del consumo dell'acqua di rete al 2% del fabbisogno produttivo.

IL NOSTRO PIANETA



Il rispetto per il pianeta è una prerogativa di Rimadesio da sempre.

La coscienza ambientale trova espressione in ogni aspetto delle attività dell'azienda; si manifesta nel modo in cui sviluppa e produce i suoi prodotti, nell'approvvigionamento delle materie prime e nell'organizzazione della sua filiera: dalla produzione di energia solare tramite pannelli fotovoltaici, al percorso di conversione all'elettrico della flotta aziendale; dalla lavorazione di materiali 100% riciclabili come vetro e alluminio all'utilizzo di sole vernici idrosolubili, fino alla totale eliminazione del polistirolo, sostituito con cartone riciclato e a sua volta completamente riciclabile.

La sfida di Rimadesio si basa su ricerca, innovazione e crescenti investimenti: un impegno concreto e tangibile, che si riassume in dati precisi.

CIRCOLARITÀ

100%

RICICLABILITÀ DI ALLUMINIO E VETRO, I PRINCIPALI MATERIALI UTILIZZATI DA RIMADESIO NEL CICLO DI PRODUZIONE AZIENDALE.

150.000 Kg

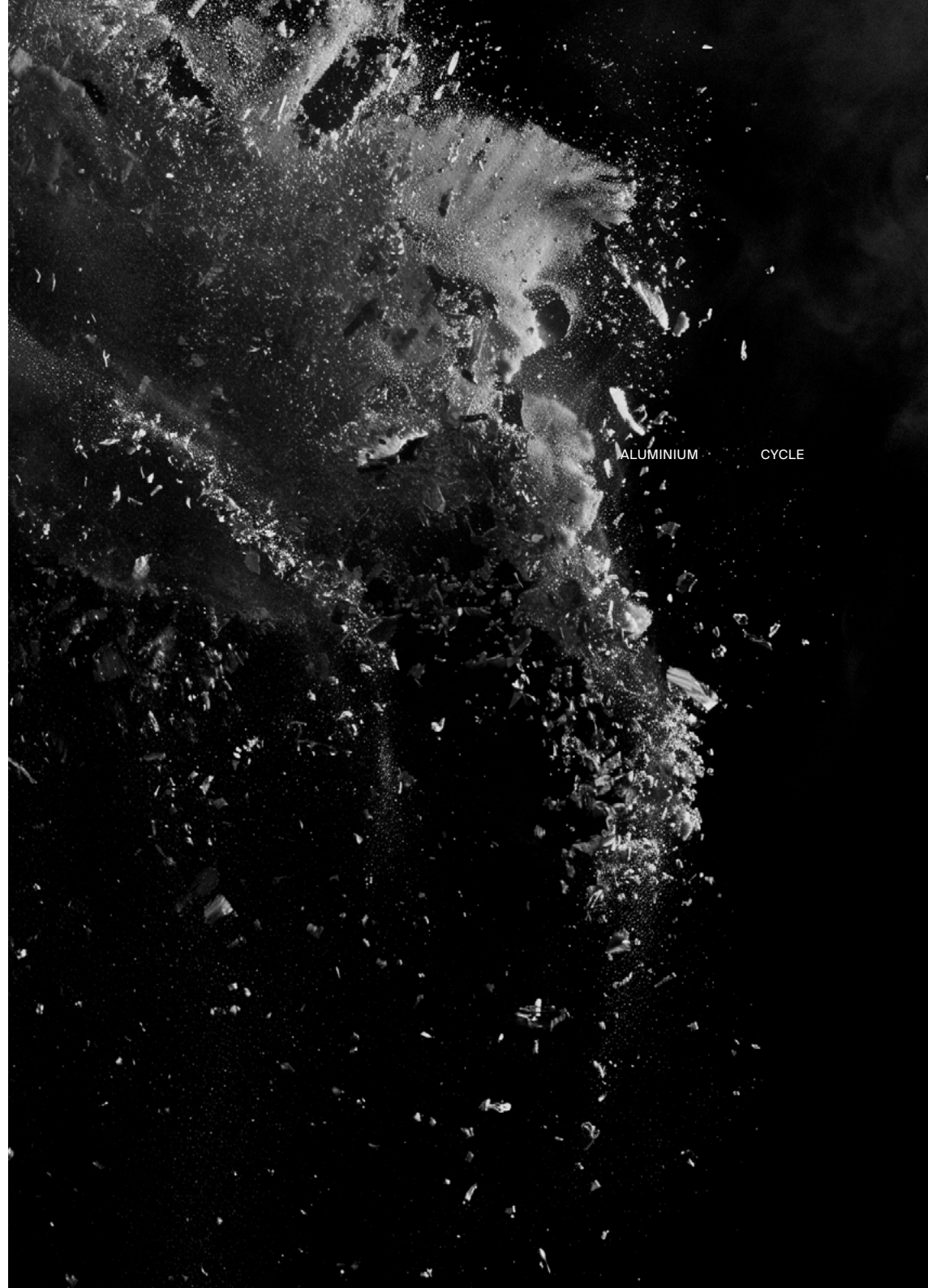
PESO COMPLESSIVO DEGLI SCARTI DI ALLUMINIO PRODOTTI DA RIMADESIO IN UN ANNO. GLI SCARTI VENGONO CONSEGNATI AL PRODUTTORE DI ALLUMINIO E QUINDI TRASFORMATI IN NUOVI PROFILATI ESTRUSI, IN LINEA AI PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE.

85,6%

SCARTI AVVIATI A RICICLO O RECUPERO RISULTANTI DALLE FASI DI LAVORAZIONE.

ALUMINIUM

CYCLE





FATTI E CIFRE

CIRCOLARITÀ

245.000_{Kg}

PESO COMPLESSIVO DEGLI SCARTI DI VETRO PRODOTTI DA RIMADESIO IN UN ANNO.
IL VETRO, ATTRAVERSO UN PROCESSO DI FUSIONE A 1600°C, PUÒ ESSERE RIUTILIZZATO ALL'INFINITO.

80%

MATERIALE RICICLATO PRESENTE NELL'IMBALLAGGIO DEL PRODOTTO FINITO.

188.000_{Kg}

PESO COMPLESSIVO DEGLI SCARTI ANNUI DI CARTONE SELEZIONATI, TRATTATI CON UN APPOSITO IMPIANTO E QUINDI TRASFORMATI IN BALLE COMPATTE DESTINATE ALLA PRODUZIONE DI CARTA RICICLATA DI QUALITÀ. UN PROCESSO CONFORME AL D.LGS. 152/06 E ALLA NORMATIVA UNI EN 643.

GLASS

ENDLESS RECYCLING

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

5.242

NUMERO DI PANNELLI FOTOVOLTAICI DEI 3 IMPIANTI, INSTALLATI NEL 2008, NEL 2012 E NEL 2016, SULLE COPERTURE DELLA SEDE DI GIUSSANO. I PANNELLI PERMETTONO LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA PARI A UNA POTENZA DI 1,27 MWP.

16.445.000_{kWh}

TOTALE ENERGIA PRODOTTA DA IMPIANTI SOLARI DA DICEMBRE 2008 AD OGGI.

1.500.000_{kWh}

PRODUZIONE ANNUA MEDIA DI ENERGIA SOLARE.

60%

RAPPORTO ATTUALE TRA ENERGIA PRODOTTA E CONSUMATA.

ENERGY

SELF-PRODUCTION





RENEWABLE

RESOURCES

FATTI E CIFRE

EMISSIONI

800_{ton}

STIMA DELL'ANIDRIDE CARBONICA EVITATA ANNUALMENTE GRAZIE AI TRE IMPIANTI SOLARI.

8.674_{ton}

ANIDRIDE CARBONICA TOTALE EVITATA DA DICEMBRE 2008 AD OGGI.

-61_%

DIFFERENZA MEDIA DELLE EMISSIONI REGISTRATE DAI PROCESSI PRODUTTIVI RISPETTO AI LIMITI NORMATIVI RELATIVI AGLI INQUINANTI.

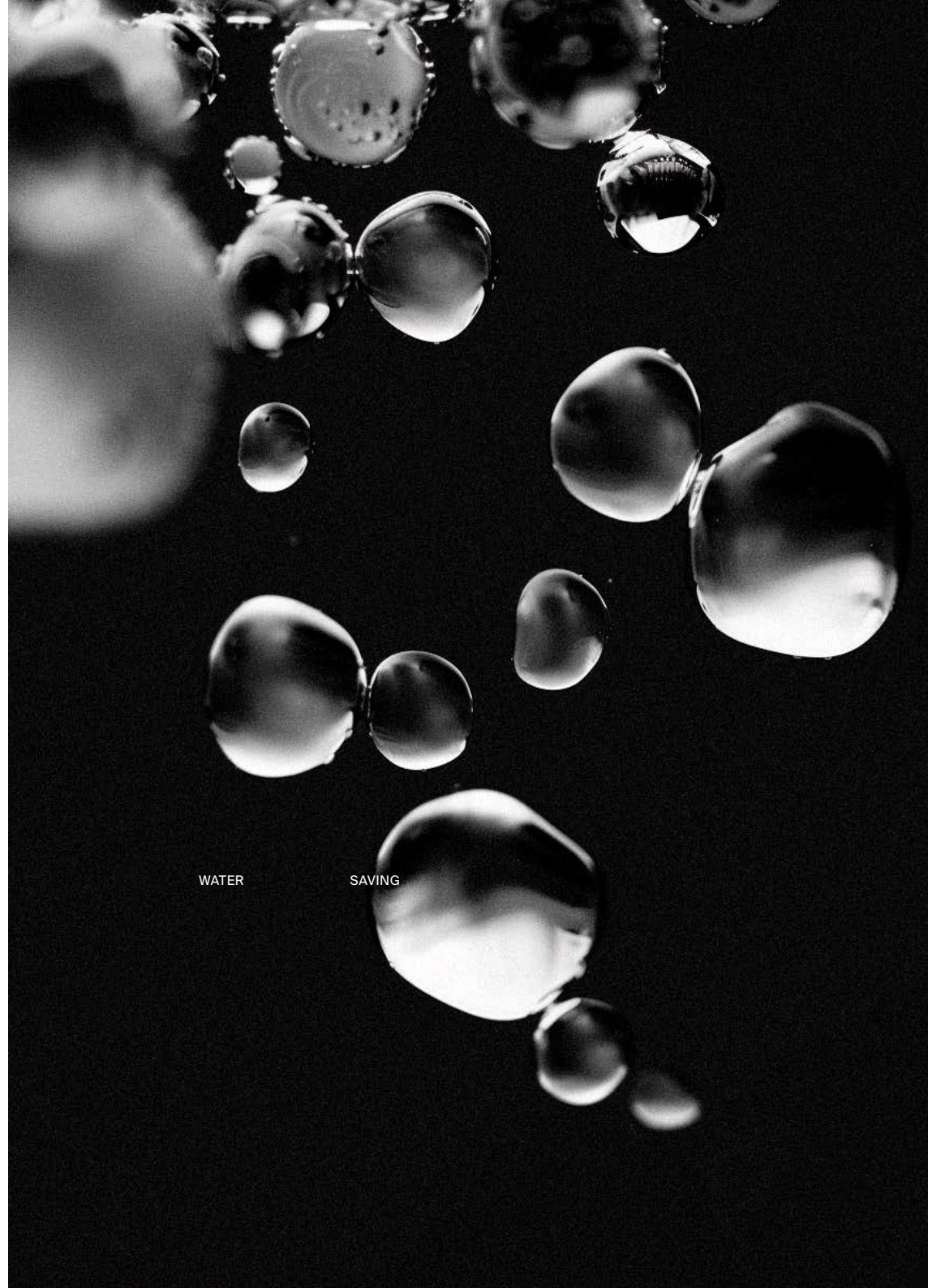
RISPARMIO IDRICO

2%

CONSUMO DELL'ACQUA DI RETE NECESSARIA PER IL REPARTO DELLA LAVORAZIONE DEL VETRO RISPETTO AL FABBISOGNO DI PRODUZIONE, GRAZIE AL NUOVO IMPIANTO DI TECNOLOGIA 4.0 PER LA DEPURAZIONE E IL RICICLO DELLE ACQUE REFLUE.

WATER

SAVING





ECOFRIENDLY

MOBILITY

FATTI E CIFRE

MOBILITÀ SOSTENIBILE

+72%

INCREMENTO DEL NUMERO DI AUTOMEZZI FULL ELECTRIC SULLA TOTALITÀ DEL PARCO AUTOMEZZI AZIENDALE RISPETTO AL 2022. IL PARCO AUTO FULL ELECTRIC EQUIVALE OGGI AL 65% SUL TOTALE.

200%

INCREMENTO AVVENUTO NEL 2023 RISPETTO AL 2022 DEL NUMERO DI COLONNINE PER LA RICARICA DEI MEZZI ELETTRICI, A DISPOSIZIONE DI TUTTO IL PERSONALE INTERNO ED ESTERNO. TOTALE COLONNINE DISPONIBILI: 10.

FATTI E CIFRE

INVESTIMENTI

10.800.000€

VALORE COMPLESSIVO DELL'INVESTIMENTO ECONOMICO DESTINATO A IMPATTARE POSITIVAMENTE SULL'AMBIENTE.

SUSTAINABILITY AS A PROJECT





LE NOSTRE PERSONE

Per Rimadesio le persone rappresentano il valore più importante, motore del business e forza propulsiva per il suo successo. Oltre al costante impegno per attuare politiche di assunzione volte a eliminare ogni tipologia di discriminazione e favorire la stabilità contrattuale, l'azienda si distingue per la particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, mentre un articolato piano di welfare promuove e sostiene famiglia e carriera, salute e sviluppo personale.

Rimadesio fa in modo, inoltre, che il suo impatto si estenda alla comunità del territorio di riferimento, sostenendo in modo diretto e indiretto iniziative di valore.

In ambito sportivo, Rimadesio è sponsor dal 1994 della Società di basket Aurora Desio, otto squadre di categorie e fasce d'età diverse, che comprendono anche i bambini più piccoli: espressione di un forte legame con il luogo e di condivisione di valori formativi come il rispetto e lo spirito di squadra.

Il format originale Rimadesio di incontri-evento tematici 'Talking About' è invece uno dei principali obiettivi dell'impegno culturale dell'azienda. L'edizione 2023 ha visto giornalisti, accademici, designer confrontarsi e animare il dibattito sul concetto di modernità nei flagship store di Milano, Londra e New York.

FATTI E CIFRE

POPOLAZIONE AZIENDALE

302

NUMERO DEI DIPENDENTI RIMADESIO.

90%

DIPENDENTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO.

+30%

INCREMENTO DELLA PRESENZA FEMMINILE IN AZIENDA NEL 2023.



PEOPLE

MATTER

POPOLAZIONE AZIENDALE

38_y3_m

ETÀ MEDIA DEL PERSONALE.

31_y11_m

ETÀ MEDIA DEL PERSONALE NEOASSUNTO.

+75%

INCREMENTO DELLE ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA EROGATE AL PERSONALE NEL 2023.

100%

PERSONALE COINVOLTO IN PROGETTI DEDICATI ALLA PREVENZIONE ONCOLOGICA E ALLA VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE.

-60%

DECREMENTO DELL'INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI SULLA TOTALITÀ DEI LAVORATORI NEL 2023.

1MIO€

VALORE EROGATO DAL 2020 PER IL PIANO WELFARE AZIENDALE, CHE MIRA AD ACCRESCERE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI E DELLE LORO FAMIGLIE.

COMUNITÀ E TERRITORIO

7

ENTI E ASSOCIAZIONI SPORTIVE NO PROFIT FINANZIATE SUL TERRITORIO.



CADMI: ASSOCIAZIONE CASA DI ACCOGLIENZA DELLE DONNE MALTRATTATE MILANO



FAI: FONDO AMBIENTE ITALIANO



FONDAZIONE FRANCESCA RAVA PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA (MILANO)



OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI (MILANO)



LILT: LEGA ITALIANI PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI (MONZA E BRIANZA)



COMITATO MARIA LETIZIA VERGA PER LA CURA E LO STUDIO DELLA LEUCEMIA DEL BAMBINO (MONZA E BRIANZA)



AURORA PALLACANESTRO (MONZA E BRIANZA)

SPIRIT

OF

PARTNERSHIP

LE NOSTRE REGOLE

La Sostenibilità è parte integrante dei valori, della cultura, della capacità innovativa e dell'imprenditorialità di Rimadesio ed è trasversale a tutti i processi di pianificazione, produzione e controllo. Il Codice Etico e Il Modello organizzativo, che hanno il fine di promuovere la correttezza aziendale e contrastare ogni forma di illegalità, sono alla base del sistema di corporate governance dell'azienda.

Il Codice Etico esprime l'insieme dei doveri e delle responsabilità delle attività aziendali in genere. I principi e le norme di comportamento orientano i processi decisionali e la formazione professionale; regolano inoltre un rapporto corretto e leale con i fornitori e clienti. Un insieme di regole, dunque, che consente di incoraggiare un comportamento responsabile da parte dell'impresa lungo l'intera catena del valore al fine di stimolare un cambiamento positivo per tutti.

CORPORATE GOVERNANCE

165

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI LAVORATORI SUL MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001.

174

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI LAVORATORI SULLA PRIVACY E LA TUTELA DEI DATI PERSONALI.

SUPPLY CHAIN

97%

FORNITORI LOCALIZZATI IN ITALIA.

78%

FORNITORI LOCALIZZATI IN LOMBARDIA.

95%

VALORE ACQUISTI DA FORNITORI IN ITALIA.

75%

VALORE ACQUISTI DA FORNITORI IN LOMBARDIA.

Concept and graphic project: Juma

UPDATE
July 2024

RIMADESIO SPA
Via Furlanelli 96,
20833 Giussano (MB), Italy
T +39 0362 3171
rimadesio@rimadesio.it

LONDON FLAGSHIP STORE
83-85, Wigmore street
1WU 1DL London
T +44 2074 862193
london@rimadesio.co.uk

MILANO FLAGSHIP STORE
Via Visconti di Modrone 26
20122 Milano Italy
T-F +39 02 76280708
milano@rimadesio.it

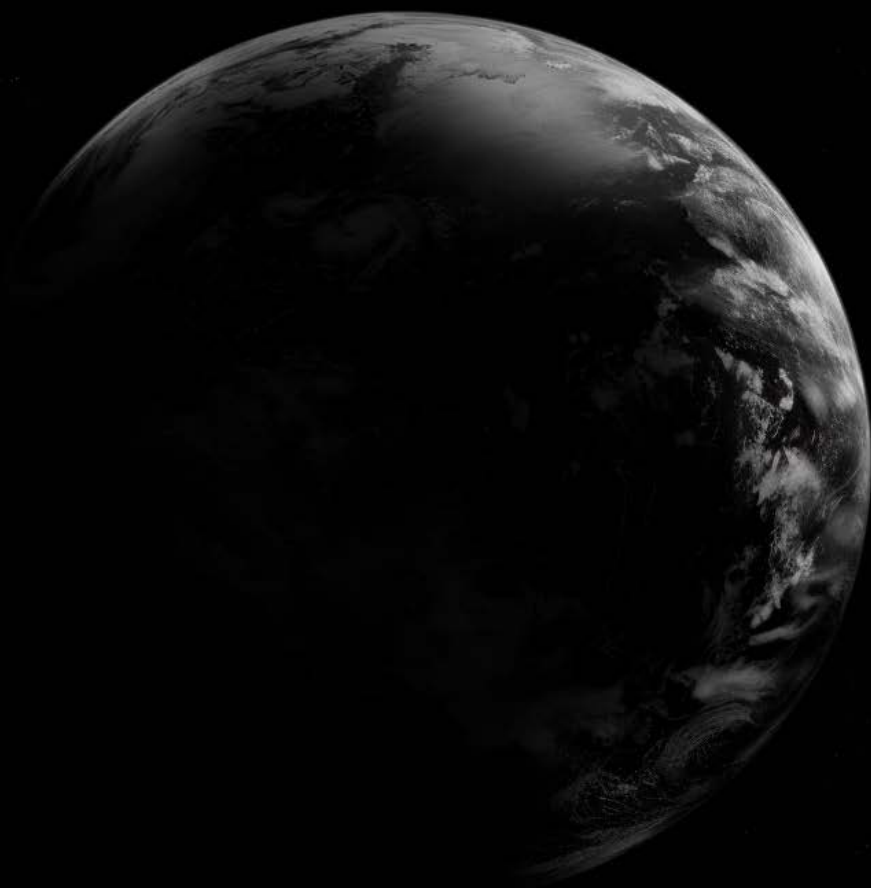
NEW YORK FLAGSHIP STORE
102 Madison Ave
New York, NY 10016
T +1 917 388 2650
usa@rimadesio.us

PARIS FLAGSHIP STORE
25, Avenue Rapp
75007 Paris
paris@rimadesio.fr

www.rimadesio.it

Follow us on Instagram, Facebook, LinkedIn, WeChat.

SUSTAINABILITY PROJECT



Rimadesio

INDEX

5	OUR COMMITMENT
6	ABOUT RIMADESIO THE COMPANY HIGHLIGHTS MILESTONES INTERNATIONAL AWARDS
16	A STORY OF INNOVATION
20	OUR PLANET, FACTS AND FIGURES
36	OUR PEOPLE, FACTS AND FIGURES
44	OUR RULES, FACTS AND FIGURES



OUR COMMITMENT

Rimadesio has been reporting on its activities in the field of Sustainability since 2018. It has deliberately entitled the document Project, precisely to emphasise its 'ongoing' approach to the topic, the same applied to all its business activities, in a constant process of research and innovation.

"As a company, we take responsibility for our actions and the consequences for the environment and society. Production of energy from renewable sources, circularity in the use of materials, the reduction of plastic and consumption in general, production efficiency; corporate welfare, health and safety, support for the local area, a short supply chain of suppliers located in Italy, and the adoption of an organisational model that favours ethical conduct in business activities: thinking for the future of the planet and people has always been enshrined in our company identity and is reflected in our daily actions.

We have been pioneers in our sector in our commitment to reducing consumption and impact on the environment; in fact, investments in the production of solar energy and the elimination of solvents from paints date back to 2006. Moreover, the use of Industry 4.0 technologies means that all our plants are state-of-the-art, with reduced consumption, maximum safety for workers and finished products of very high quality. And since employees are our main asset, training, safety in the workplace and their well-being are objectives that we try to improve year after year.

Our approach to Sustainability allows us to achieve transparency towards our customers, implement the principles of a circular economy and move towards a positive ecological footprint. This document is the tool for sharing data and progress up to 2023".

Davide Malberti, CEO
Luigi Malberti, CFO
Rimadesio SpA

ABOUT RIMADESIO

Founded in 1956 as an artisanal glass processing company, Rimadesio is now an internationally appreciated name in the Italian design industry.

This success has been gained by the company's ability to intercept the evolution of styles and consumer tastes, the result of continuous research and technological innovation with a keen focus on the environment and people.

The Rimadesio collection, fruit of its collaboration with designer Giuseppe Bavuso and constantly updated, consists of systems for dividing rooms and design furniture.

From the originality of the general concept to the constant search for innovative solutions, from the rigorous selection of materials and components to the care and customization of every detail: all phases of the Rimadesio process meet the criteria of authenticity and uniqueness that have made Italian style unmistakable in the world.

The company's headquarters are located in Giussano, north of Milan, in an area of 33,300 sqm where product and technology development, production and all strategic brand activities are concentrated. It represents a corporate culture that combines constant innovation with the value of unique know-how, which is typical of the area in which the company has its roots.

The Giussano headquarters also house the R-Academy, a place dedicated to learning and deepening the company's technology, materials and finishings, designed to host training events and welcome stakeholders.

THE COMPANY

ESTABLISHED IN

1956

OPERATIONAL HEADQUARTERS:
ITALY, GIUSSANO, VIA FURLANELLI 96



SUBSIDIARY COMPANIES:
RIMADESIO UK LTD., LONDON OFFICE / RIMADESIO USA INC., NEW YORK OFFICE



HIGHLIGHTS

2023 TURNOVER (MIO €)

84.7

TOTAL NO. OF EMPLOYEES

302

MARKETS

90

FLAGSHIP STORES

3

MONOBRAND SHOWROOMS

84

EXCLUSIVE DEALERS

720

MILESTONES

1956

Francesco Malberti and Luigi Riboldi establish Rima Vetraria in Desio.

1961

Opening of the first factory in Desio, in via Tagliabue.

1968

First participation in the 'Salone del Mobile' fair.

1988

Relocation of the production site to Lissone and opening of the first aluminium processing plant.

1989

Beginning of collaboration with designer Giuseppe Bavuso.

1999

Relocation of the production site to Giussano. Total area: 8,000 sqm.

2006

Inauguration of the Giussano showroom.

2012

Opening of the Milan Flagship store.

2018

Extension of the Giussano headquarters.
Total area: 27,000 sqm.

2020

Opening of the London Flagship store.

2022

Opening of the New York Flagship store.

2023

Extension of the Giussano headquarters.
Total area: 33,300 sqm.

INTERNATIONAL AWARDS

1993	SIPARIUM	ITA	YOUNG & DESIGN
2000	ZENIT	UK	AWARD KBB
2001	ZENIT	ITA	SELECTION DESIGN INDEX ADI 2001
2002	SIPARIUM	ITA	TOP100 FRAMES
2005	GRAPHIS	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2007	VELA	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2008	VELA	ITA	MENTION XXI PREMIO COMPASSO D'ORO ADI
2015	WIND	DE	WINNER RED DOT AWARD
2016	COVER	CA	BEST FURNITURE SYSTEM FREESTANDING - AZ AWARDS
2016	ALAMBRA	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2017	SAIL	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2017	SOHO	CA	ARCHITECTURAL PRODUCTS - AZ AWARDS
2017	DAIMON	USA	INTERIOR DESIGN MAGAZINE BEST OF YEAR AWARDS
2020	MODULOR	CA	PEOPLE'S CHOICE WINNER - AZ AWARDS
2020	MODULOR	CA	AWARD OF MERIT IN ARCHITECTURAL PRODUCTS - AZ AWARDS
2020	MODULOR	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2020	MODULOR	RU	BEST OF THE YEAR AWARD ELLE DECORATION
2021	FRANCIS	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2021	MODULOR STORAGE	UK	LIVINGETC STYLE AWARDS
2022	MAXI	ITA	SELECTION ADI DESIGN INDEX
2022	ALIANTE	USA	FINALIST INTERIOR DESIGN'S BEST OF THE YEAR AWARDS
2022	ALIANTE	USA	FINALIST A+PRODUCT AWARDS
2023	MAXI	DE	WINNER GERMAN DESIGN AWARDS

A STORY OF INNOVATION

2006 **ECOLORSYSTEM PROJECT FOR GLASS**
Rimadesio is the first company in Italy to use only ecological water-based paints. Ecoloresystem is the name that distinguishes the exclusive collection of Rimadesio lacquered glass painted in the 2 dedicated company systems.

2008 **SOLAR ENERGY**
Rimadesio is the first company in the furniture sector to equip itself with a large photovoltaic system, made up of 1664 panels capable of producing a total power of 382.72 kWp. The subsequent expansions, which took place in 2012 and 2016, brought the company system to a total of 5,242 photovoltaic panels, capable of producing electricity equal to a power of 1,270 kWp. It is the largest photovoltaic system in the furniture sector in Italy.

ECOLOGICAL PACKAGING

Rimadesio installs a fully automated ecological packaging plant and warehouse. The packaging is made of 80% recycled material and is itself 99% recyclable and complies with European Directive 94/62/EC: weight and volume are minimised, no hazardous materials are used and the packaging is fully recoverable.

2012 **ENERGY CONTROL**
Software is installed for monitoring the electricity consumption of offices and production plants.

2015 **ECOLORSYSTEM PROJECT FOR ALUMINIUM**
The growing demand for uniformity between the finishings of the various components pushes the company to equip itself with a new painting system for aluminium which envisages, as for glass, the exclusive use of water-soluble paints.

AIR CONDITIONING

A new heating and air conditioning system for offices and showroom is installed in the Giussano headquarters. The system relies on a heat pump powered by electricity, which is largely produced by the company's own photovoltaic system.

2016 **PRODUCTION STRUCTURE**
The 4,800 sqm roof of the new production building is renewed with insulation and special waterproofing membranes. Primary objectives: reduction of consumption and consequent energy saving.

2017 **LIGHTING**
50% of the entire production area is equipped with low environmental impact LED lights. The project concluded in 2018 with the conversion of all the lighting equipment in the production department.

ENERGY STORAGE

The company sets up Europe's first industrial storage plant. The batteries have a maximum power of 237 kWh and allow the storage of 45,000 kWh per year. This is the largest storage system in Europe connected to an industrial photovoltaic system. Objective: to internally manage the energy produced through the company's photovoltaic systems.

GREEN MOBILITY

Rimadesio installs a charging point that manages the energy produced by the company's photovoltaic system: it marks the start of a programme to convert the company's fleet of vehicles to 100% electric and hybrid power. With a total distance covered of 333,000 km since their entry into service, Rimadesio's current 8 electric vehicles have avoided the emission of 42 tonnes of carbon dioxide into the atmosphere.

ECOLORYSTEM 4.0 PROJECT FOR GLASS

A new Ecoloresystem glass painting plant is installed. The investment, as envisaged in the Enterprise 4.0 protocol, involves highly computerised machinery, that is able to communicate with the company's production system.

A STORY OF INNOVATION

2018

RIMADESIO PLASTIC FREE

Rimadesio defines a program for the progressive reduction of the presence of plastic in its offices, in its products and in the production cycle. This program involves the use, where possible, of recycled plastic; the replacement with alternative materials such as recycled cardboard for packaging; the disposal of cellophane through a quality recycling process. Removing polystyrene from the production cycle and replacing it with 100% recycled cardboard elements allows us to eliminate the use of some 9.7 tonnes of petroleum-derived material annually.

2019

ECOLOGICAL AND AUTOMATIC PACKAGING

In order to further reduce cardboard waste, Rimadesio invests in a new automatic packaging line which complements the one inaugurated in 2008. While the first was dedicated to panels, the second allows the packaging of the larger components: chests of drawers, cabinets, shelves, accessories and furnishing elements. The packaging, made with 80% recycled material, complies with the European Directive 94/62/EC.

The new system, as envisaged in the Enterprise 4.0 protocol, communicates directly with the company network, receiving all the information necessary for the production process.

ECOLORSYSTEM 4.0 PROJECT FOR ALUMINIUM

Rimadesio installs an additional Ecolorsystem painting system for aluminium.

The investment, as envisaged in the Enterprise 4.0 protocol, involves highly computerised machinery that is able to communicate with the company production system.

2020

CORPORATE WELFARE AND GREEN MOBILITY

Starting from January 2020, the company decides to provide a monthly bonus to every employee who travels to work by electric car, on foot, by bicycle or e-bike. The objective is to encourage the adoption of green habits at all company levels, aimed at reducing urban traffic and polluting emissions through a mobility bonus. Furthermore, employees can recharge their electric/hybrid cars free of charge at the 8 charging points installed in the company car park. The charging points are powered entirely by solar energy produced by the company's photovoltaic system.

2022

SAVING WATER RESOURCES

Rimadesio installs a new plant for the purification and recycling of wastewater from glass processing, with the aim of drastically reducing the consumption of mains water and industrial discharge. The new closed cycle system includes a micro-filtering activity that returns water that can be used again in the same manufacturing processes, with constant quality control according to maximum safety criteria.

2023

SI RATING

Rimadesio obtains its first SI Rating® Score ('Sustainability Impact Rating') following an analysis of its corporate sustainability according to ESG (Environment, Social, Governance) criteria and alignment with the UN Sustainable Development Goals (SDGs).

Among the results that emerged, excellent performances were recorded regarding: Community development (88%), Working conditions (81%) and Code of conduct (93%).

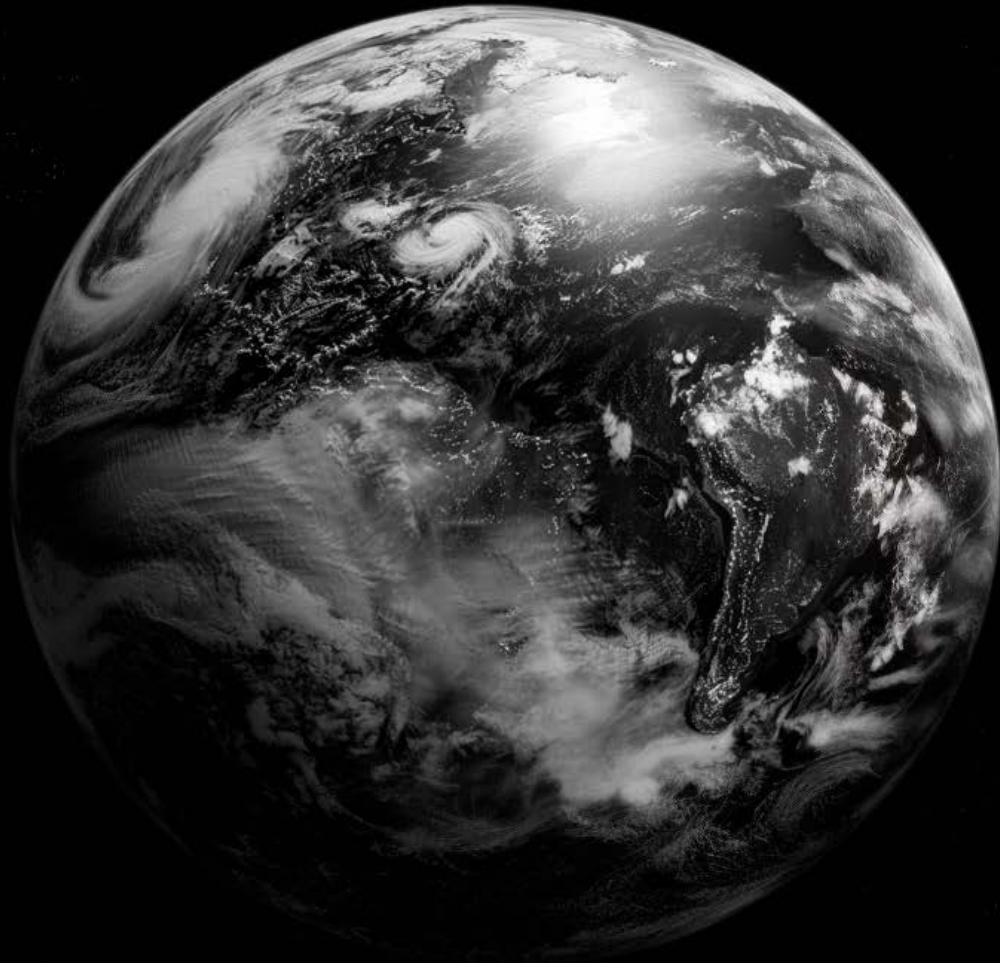
SUSTAINABLE MOBILITY

Rimadesio acquires six Tesla Model 3 cars with 100% electric propulsion. This new investment, combined with the installation of 10 latest-generation charging points, makes it possible to harness the energy produced by the company's photovoltaic system, which consists of 5,242 solar panels capable of generating a power of 1.27 MWp. Rimadesio's goal is to convert the company's entire car and van fleet to electric.

EFFICIENCY 4.0 FOR GLASS

On an area of 6,350 sqm a new production plant with 4.0 technology is installed, a state-of-the-art in-house glassworks, fully automated for the integration of multiple functions (sheet unloading and sorting, robotic cutting, waterjet processing, and tempering), for maximum efficiency and safety. With the installation of the new plant, equipped with a system for the purification and recycling of wastewater from glass processing, Rimadesio currently estimates the reduction in mains water consumption at 2% of its production needs.

OUR PLANET



Respect for the planet has always been a prerogative of Rimadesio.

Environmental awareness is reflected in every aspect of the company's activities; it can be seen in the way it develops and produces its pieces, in the sourcing of raw materials and in the organisation of its supply chain: from the production of solar energy through photovoltaic panels to the conversion to electric power of the company's vehicle fleet; from the processing of 100% recyclable materials such as glass and aluminium to the use of only water-soluble paints, and the total elimination of polystyrene, replaced with recycled cardboard that is itself completely recyclable.

Rimadesio's challenge is based on research, innovation and growing investments: a concrete and tangible commitment, which can be summarised in precise data.

CIRCULARITY

100%

RECYCLABILITY OF ALUMINIUM AND GLASS, THE MAIN MATERIALS USED BY RIMADESIO IN THE COMPANY'S PRODUCTION CYCLE.

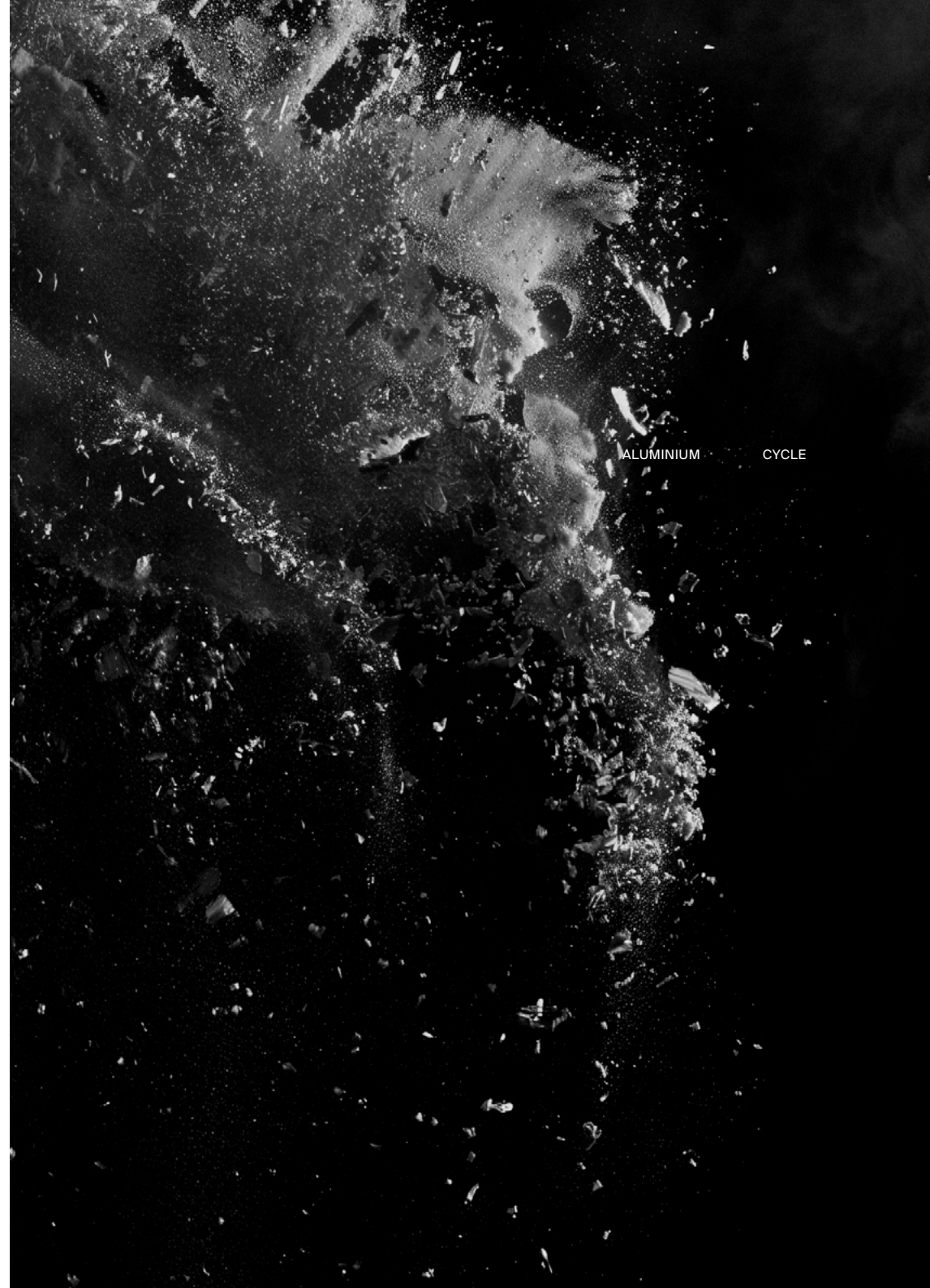
150.000 Kg

TOTAL WEIGHT OF ALUMINIUM WASTE PRODUCED BY RIMADESIO IN A YEAR.
THE WASTE IS DELIVERED TO THE ALUMINIUM PRODUCER AND THEN TRANSFORMED INTO NEW EXTRUDED PROFILES, IN LINE WITH THE PRINCIPLES OF THE CIRCULAR ECONOMY.

85,6%

WASTE SENT FOR RECYCLING OR RECOVERY RESULTING FROM PROCESSING.

ALUMINIUM CYCLE



An abstract, dark-toned image showing various geometric shapes and lines, likely representing the recycling process of glass and cardboard. The shapes are translucent and layered, creating a sense of depth and complexity. The overall aesthetic is modern and industrial.

FACTS AND FIGURES

CIRCULARITY

245.000_{Kg}

TOTAL WEIGHT OF GLASS WASTE PRODUCED BY RIMADESIO IN A YEAR.
THROUGH A MELTING PROCESS AT 1600°C, GLASS CAN BE REUSED INDEFINITELY.

80%

RECYCLED MATERIAL IS PRESENT IN THE PACKAGING OF THE FINISHED PRODUCT.

188.000_{Kg}

TOTAL WEIGHT OF ANNUAL CARDBOARD WASTE THAT HAS BEEN SORTED, PROCESSED IN A SPECIAL PLANT AND THEN TRANSFORMED INTO COMPACT BALES FOR THE PRODUCTION OF QUALITY RECYCLED PAPER. PROCESS COMPLIANT WITH ITALIAN LEGISLATIVE DECREE 152/06 AND UNI EN 643.

GLASS

ENDLESS RECYCLING

ENERGY EFFICIENCY

5.242

NUMBER OF PHOTOVOLTAIC PANELS OF THE 3 SYSTEMS, INSTALLED IN 2008, 2012 AND 2016, ON THE ROOFS OF THE GIUSSANO HEADQUARTERS. THE PANELS ALLOW THE PRODUCTION OF ELECTRICITY EQUAL TO A POWER OF 1.27 MWP.

16.445.000 kWh

TOTAL ENERGY FROM SOLAR SYSTEMS PRODUCED FROM DECEMBER 2008 TO TODAY.

1.500.000 kWh

AVERAGE ANNUAL SOLAR ENERGY PRODUCTION.

60%

CURRENT RATIO BETWEEN ENERGY PRODUCED AND CONSUMED.

ENERGY

SELF-PRODUCTION





RENEWABLE

RESOURCES

FACTS AND FIGURES EMISSIONS

800_{ton}

ESTIMATE OF CARBON DIOXIDE AVOIDED ANNUALLY THANKS TO THE THREE SOLAR SYSTEMS.

8.674_{ton}

TOTAL CARBON DIOXIDE AVOIDED FROM DECEMBER 2008 TO TODAY.

-61_%

AVERAGE DIFFERENCE IN EMISSIONS RECORDED BY PRODUCTION PROCESSES COMPARED TO REGULATORY LIMITS FOR POLLUTANTS.

WATER SAVING

2%

CONSUMPTION OF MAINS WATER NECESSARY FOR THE GLASS PROCESSING DEPARTMENT COMPARED TO PRODUCTION NEEDS, THANKS TO THE NEW 4.0 TECHNOLOGY SYSTEM FOR THE PURIFICATION AND THE RECYCLING OF WASTEWATER.





ECOFRIENDLY

MOBILITY

FACTS AND FIGURES

SUSTAINABLE MOBILITY

+72%

INCREASE IN THE NUMBER OF FULL ELECTRIC VEHICLES IN THE ENTIRE COMPANY VEHICLE FLEET COMPARED TO 2022. THE FULL ELECTRIC CAR FLEET TODAY EQUALS 65% OF THE TOTAL.

200%

INCREASE IN 2023, COMPARED TO 2022, IN THE NUMBER OF CHARGING POINTS FOR ELECTRIC VEHICLES, AVAILABLE TO ALL INTERNAL AND EXTERNAL STAFF.
TOTAL CHARGING POINTS AVAILABLE: 10.

FACTS AND FIGURES

INVESTMENTS

10.800.000€

OVERALL VALUE OF THE ECONOMIC INVESTMENT INTENDED TO HAVE A POSITIVE IMPACT ON THE ENVIRONMENT.

SUSTAINABILITY AS A PROJECT





OUR PEOPLE

For Rimadesio, people represent the most important value, the driving force of the business of its success. In addition to constant efforts to implement recruitment policies aimed at eliminating all types of discrimination and favouring contractual stability, the company stands out for its focus on occupational health and safety, while a comprehensive welfare plan promotes and supports family and career, health and personal development.

Rimadesio also ensures that its impact extends to the local community by directly and indirectly supporting worthwhile initiatives. In the field of sports, Rimadesio has been a sponsor since 1994 of the Aurora Desio basketball club: eight teams of different categories and age groups, including children of a very young age. This reflects its strong bond with the territory and sharing of educational values such as respect and team spirit.

Rimadesio's original 'Talking About' format of thematic talks-events is one of the main objectives of its cultural commitment. The 2023 edition saw journalists, academics, and designers interact and animate the debate on the concept of modernity in the flagship stores of Milan, London, and New York.

COMPANY POPULATION

302

NUMBER OF RIMADESIO EMPLOYEES.

90%

EMPLOYEES HIRED ON A PERMANENT BASIS.

+30%

INCREASE IN THE PRESENCE OF WOMEN IN THE COMPANY IN 2023.



PEOPLE

MATTER

COMPANY POPULATION

38_y3_m

AVERAGE AGE OF EMPLOYEES.

31_y11_m

AVERAGE AGE OF NEWLY HIRED EMPLOYEES.

+75%

INCREASE IN NON-COMPULSORY TRAINING HOURS PROVIDED TO EMPLOYEES IN 2023.

100%

EMPLOYEES INVOLVED IN PROJECTS DEDICATED TO CANCER PREVENTION AND FLU VACCINATION.

-60%

DECREASE IN THE INJURY SEVERITY INDEX FOR ALL WORKERS IN 2023.

1MIO€

AMOUNT PAID FROM 2020 FOR THE CORPORATE WELFARE PLAN, WHICH AIMS TO INCREASE THE WELL-BEING OF EMPLOYEES AND THEIR FAMILIES.

COMMUNITY AND THE LOCAL AREA

7

SPORTS SOCIETIES AND NON-PROFIT ASSOCIATIONS FINANCED IN THE AREA.



CADMI: ASSOCIAZIONE CASA DI ACCOGLIENZA DELLE DONNE MALTRATTATE MILANO



FAI: FONDO AMBIENTE ITALIANO



FONDAZIONE FRANCESCA RAVA PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA (MILANO)



OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI (MILANO)



LILT: LEGA ITALIANI PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI (MONZA E BRIANZA)



COMITATO MARIA LETIZIA VERGA PER LA CURA E LO STUDIO DELLA LEUCEMIA DEL BAMBINO (MONZA E BRIANZA)



AURORA PALLACANESTRO (MONZA E BRIANZA)

SPIRIT OF PARTNERSHIP



OUR RULES

Sustainability is an integral part of values, culture, innovative capacity and entrepreneurship of Rimadesio, being transversal to all planning, production and control processes. The Code of Ethics and the Organizational Model, which have the aim of promoting corporate correctness and combating any form of illegality, are the basis of the company's corporate governance system. The Code of Ethics expresses all the duties and responsibilities of company activities in general. Principles and norms of behavior guide decision-making processes and professional training; they also regulate a correct and loyal relationship with suppliers and customers. This is a set of rules, therefore, to encourage responsible corporate behaviour along the entire value chain in order to stimulate positive change for all.

CORPORATE GOVERNANCE

165

HOURS OF TRAINING PROVIDED TO WORKERS ON THE ORGANISATIONAL MODEL PURSUANT TO ITALIAN LEGISLATIVE DECREE 231/2001.

174

HOURS OF TRAINING PROVIDED TO WORKERS ON PRIVACY AND THE PROTECTION OF PERSONAL DATA.

SUPPLY CHAIN

97%

SUPPLIERS LOCATED IN ITALY.

78%

SUPPLIERS LOCATED IN LOMBARDY.

95%

VALUE OF PURCHASES FROM SUPPLIERS IN ITALY.

75%

VALUE OF PURCHASES FROM SUPPLIERS IN LOMBARDY.

Concept and graphic project: Juma

UPDATE
July 2024

RIMADESIO SPA
Via Furlanelli 96,
20833 Giussano (MB), Italy
T +39 0362 3171
rimadesio@rimadesio.it

LONDON FLAGSHIP STORE
83-85, Wigmore street
1WU 1DL London
T +44 2074 862193
london@rimadesio.co.uk

MILANO FLAGSHIP STORE
Via Visconti di Modrone 26
20122 Milano Italy
T-F +39 02 76280708
milano@rimadesio.it

NEW YORK FLAGSHIP STORE
102 Madison Ave
New York, NY 10016
T +1 917 388 2650
usa@rimadesio.us

PARIS FLAGSHIP STORE
25, Avenue Rapp
75007 Paris
paris@rimadesio.fr

www.rimadesio.it

Follow us on Instagram, Facebook, LinkedIn, WeChat.